



**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ - КУЗБАСС
СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ
ТЯЖИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

5-я очередная сессия

Решение

от 25.02.2020 г. № 48

**Об утверждении Положения о размещении и эксплуатации средств
наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории
Тяжинского муниципального округа**

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ "О рекламе", в целях регулирования отношений, возникающих в процессе рекламной деятельности на территории Тяжинского муниципального округа, Совет народных депутатов Тяжинского муниципального округа

РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о размещении и эксплуатации средств наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории Тяжинского муниципального округа согласно Приложению к настоящему решению.

2. Настоящее решение подлежит размещению на официальном сайте администрации Тяжинского муниципального округа на странице Совета народных депутатов Тяжинского муниципального округа и вступает в силу со дня его опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на Скресанова В.В., председателя комитета по вопросам промышленности, жилищно - коммунального хозяйства, благоустройства и экологии.

**Председатель Совета народных депутатов
Тяжинского муниципального округа**

А.И. Сорокин

**И.о. главы Тяжинского
муниципального района**

А.В. Барков

**Положение о размещении и эксплуатации
средств наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории
Тяжинского муниципального округа**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации N 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе" и регулирует отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения наружной рекламы на рынках товаров, работ и услуг (далее - рекламной деятельности) на территории Тяжинского муниципального округа.

1.2. Распространение наружной рекламы с использованием средств наружной рекламы осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящего Положения.

1.3. Настоящее Положение устанавливает единые порядок и требования по согласованию, оформлению и выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Тяжинского муниципального округа, а также порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций путем присоединения к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности Тяжинского муниципального округа.

1.4. Настоящее Положение не распространяется на объявления физических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, а также на вывески и информационные таблички функционального и справочного характера, содержащие сведения, определенные Законом РФ "О защите прав потребителей", доводящие до сведения потребителя наименование организации, виды деятельности, режим ее работы, размещенные на объекте, находящемся в пользовании данной организации.

1.5. Настоящее Положение обязательно для исполнения юридическими и физическими лицами, занимающимися деятельностью по размещению и распространению наружной рекламы.

1.6. Средства наружной рекламы и информации, размещенные на территории муниципального образования, должны быть зарегистрированы в порядке, устанавливаемом настоящим Положением. Основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции является "Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории

Тяжинского муниципального округа", выданное администрацией Тяжинского муниципального округа.

2. Основные понятия

2.1. Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Объект рекламирования - товар, средство индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

2.3. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

2.4. Наружная реклама - реклама, распространяемая с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

2.5. Средства наружной рекламы (рекламоносители) - различные носители рекламных сообщений, рекламные конструкции, размещаемые на территории Тяжинского муниципального округа: зданиях, сооружениях, других объектах или земельных участках независимо от их ведомственной принадлежности или формы собственности.

2.6. Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

2.7. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.8. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.9. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.10. Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

2.11. Рекламное место - это поверхность зданий, сооружений, иных объектов (земельных участков) или поверхность рекламного сообщения (при нетрадиционном способе размещения рекламы), используемая для распространения средств наружной рекламы.

2.12. Владелец рекламного места - собственник здания, сооружения, территории или транспортного средства, предоставляющий их для размещения рекламоносителей, либо лицо, обладающее вещными правами на имущество.

2.13. Пользователь рекламного места - лицо, арендующее объекты под размещение рекламных средств.

2.14. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.15. Средства наружной рекламы, используемые на территории Тяжинского муниципального округа:

2.15.1. Отдельно стоящие конструкции:

2.15.1.1. Объемно-пространственные конструкции - малые архитектурные формы, устанавливаемые на газоне, грунте, асфальте.

2.15.1.2. Тумбы - рекламно-информационные, в т.ч. афишные, отдельно стоящие объемные конструкции в виде цилиндров, призм и т.д.

2.15.1.3. Рекламный щит – отдельно стоящая рекламная конструкция с большим информационным полем.

2.15.2. Настенная реклама:

2.15.2.1. Настенные рекламные щиты - рекламоносители в виде щитов с большим информационным полем, в т.ч. световые, размещенные на стенах зданий, временных сооружений.

2.15.2.2. Информационные доски – рекламоносители, предусмотренные для расклеивания рекламная печатной продукции - плакаты, листовки, ярлыки, этикетки, наклейки.

2.15.2.3. Рекламные панно – рекламоносители в виде рекламных баннеров монтируемых с помощью средств крепежа непосредственно на стену здания.

2.15.3. Элементы оформления фасадов зданий и временных сооружений:

2.15.3.1. **Рекламные вывески** - элементы оформления фасадов, несущие в себе информацию по наименованию объекта, которые содержат элементы рекламы.

2.15.3.2. **Маркизы** - навесы, солнцезащитные козырьки, расположенные над окнами и витринами, содержащие элементы рекламы.

2.15.4. Временные выносные конструкции:

2.15.4.1. **Штендеры** - переносные рекламоносители, расположенные в пределах пешеходной зоны, рядом со зданием, в котором находится организация, рекламирующая товар.

2.15.4.2. **Флаги** - предприятий и организаций с фирменной символикой.

2.15.5. **Консоли** - стандартные или индивидуальные средства наружной рекламы, в т.ч. световые, устанавливаемые на опорах уличного освещения, опорах контактной сети, на стенах зданий перпендикулярно плоскости стен.

2.15.6. **Крышные установки** - различного вида рекламоносители, расположенные полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

2.15.7. Временные рекламные конструкции.

Для целей настоящего Положения под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

3. Общие требования к наружной рекламе

3.1. Реклама должна быть распознаваемой, надлежащей, достоверной и добросовестной, этичной, не должна вводить потребителей в заблуждение и соответствовать положениям Федерального закона "О рекламе".

3.2. В рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

3.3. Запрещается использование фирменных товарных знаков и логотипов в текстах рекламных сообщений без соответствующих разрешений фирм-владельцев либо без соответствующего сообщения о принадлежности товарных знаков и/или логотипов.

3.4. Материалы, используемые при изготовлении всех видов средств наружной рекламы, должны отвечать современным требованиям качества, монтаж средств наружной рекламы должен производиться без отклонений от утвержденной проектной документации, а сами они должны содержаться в порядке.

3.5. Яркость элементов изображения наружной рекламы при внутреннем и внешнем освещении не должна превышать фотометрические характеристики дорожных знаков.

3.6. Наружная реклама не должна:

- побуждать к совершению противоправных действий;
- призывать к насилию и жестокости;
- формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц;
- содержать информацию порнографического характера;
- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;
- ограничивать видимость, мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;
- иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;
- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

3.7. Не допускается распространение рекламы, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территориями указанных организаций.

3.8. Содержание информации, размещаемой на средствах наружной рекламы должно соответствовать законодательству Российской Федерации

4. Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям и информации на них

4.1. Временные выносные носители наружной рекламы выносятся в пешеходную зону в часы работы предприятия и должны располагаться таким образом, чтобы для их восприятия пешеходы не были вынуждены выходить на проезжую часть; они не должны мешать движению пешеходов.

4.2. Вывески не должны содержать сведений рекламного характера. На вывесках допускается информация о наименовании предприятия и расположение в пределах части фасада, относящейся к данному объекту, в соответствии с правилами благоустройства Тяжинского муниципального округа. На вывеске указывается зарегистрированное название предприятия, а в случае отсутствия названия - краткая информация о профиле предприятия.

4.3. Витрины должны быть оформлены товарной продукцией или современными средствами рекламы, представляющими товары и услуги, предлагаемые для реализации в данном учреждении, в соответствии с Правилами благоустройства Тяжинского муниципального округа.

4.4. Крышная реклама. Возможность ее размещения определяется уполномоченным структурным подразделением администрации Тяжинского муниципального округа по каждому конкретному месту. Заявления на размещение крышной установки принимаются для согласования только при наличии проекта, выполненного для конкретного заказчика. Установки, как правило, выполняются с применением газосветных и волоконно-оптических элементов или с внутренним подсветом. Установка крышной рекламы требует предварительного согласования с техническими службами.

4.5. Консоли выполняются в двустороннем варианте и устанавливаются на мачтах-опорах освещения. Не допускается размещение на одной опоре более одной Консоли. Установка Консоли на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. Рекламное изображение на Консоли не должно иметь сходство с дорожными знаками ГИБДД.

4.6. Рекламные щиты - возможность их размещения определяется уполномоченным структурным подразделением администрации Тяжинского муниципального округа по каждому конкретному месту. Заявление на размещение Рекламного щита принимаются для согласования только при наличии проекта, выполненного для конкретного заказчика. Установка выполняется с применением наружной подсветки рекламной конструкции. Установка рекламных щитов требует предварительного согласования с техническими службами и ГИБДД.

4.7. Тумбы - располагаются в пешеходных зонах улиц и площадей, на территориях парков, рынков. Возможность размещения, конструкция и виды установок определяются уполномоченным структурным подразделением

администрации Тяжинского муниципального округа по каждому конкретному месту на основе утвержденной схемы размещения рекламных конструкций.

4.8. Флаги организаций и учреждений могут быть вывешены постоянно.

4.9. Маркизы выполняются в виде козырька и навесов на мягкой или жесткой основе и размещаются над витринами и входами в предприятия, устанавливаются для размещения текстовой информации и декоративного оформления здания.

4.11. В целях обеспечения безопасности дорожного движения, запрещается установка рекламных конструкций на земельных участках, прилегающую к проезжим частям дорог в населенных пунктах, в границах коридора безопасности, определяемого в соответствии с Государственным стандартом РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

4.12. Реклама, распространяемая в границах полосы отвода и придорожных зон автомобильных дорог и в границах "красных линий" улиц на территории Тяжинского муниципального округа не должна:

- быть размещенной над проезжей частью;
- быть размещенной на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- быть размещенной на одной опоре с дорожными знаками и светофорами
- снижать безопасность дорожного движения;
- ухудшать видимость на автомобильной дороге, затемнять или иным образом снижать эффективность дорожных знаков, указателей и иных технических средств регулирования дорожного движения;
- ограничивать видимость в направлении движения, боковую видимость и видимость технических средств организации дорожного движения или мешать их восприятию участниками движения;
- вызывать ослепление светом участников движения, в том числе отраженным;
- при расположении на пролетных строениях инженерных сооружений уменьшать их габариты;
- располагаться таким образом, чтобы препятствовать движению пешеходов.

4.13. Конструкции и механизмы средств наружной рекламы должны быть изготовлены и установлены в соответствии с Государственным стандартом РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», отвечать требованиям надежности и безопасности технических регламентов и нормативов, действующих на территории Российской Федерации.

5. Установка, эксплуатация и демонтаж средств наружной рекламы

5.1. Установка, эксплуатация и демонтаж средств наружной рекламы должна осуществляться в соответствии с требованиями настоящего Положения

5.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки и эксплуатации рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания уполномоченного структурного подразделения администрации Тяжинского муниципального округа о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций.

5.2. Установка, эксплуатация, внешний вид средств наружной рекламы и информация должны соответствовать утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Тяжинского муниципального округа, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

5.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

5.4. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных настоящим Положением.

5.4. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

5.5. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых уполномоченным органом администрации Тяжинского муниципального округа в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.6. Все рекламные конструкции на территории Тяжинского муниципального округа должны иметь маркировку, размещенную на рекламной конструкции под информационным полем в соответствии с Государственным стандартом РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», содержащую сведения о рекламодателе, номере его телефона, а также сведения о номере разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданного администрацией Тяжинского муниципального округа.

5.7. В случае демонтажа рекламного средства по истечении срока разрешения владелец рекламы обязан уведомить об этом администрацию Тяжинского муниципального округа за неделю до начала демонтажа.

5.8. При демонтаже рекламного средства владелец наружной рекламы обязан устранить все дефекты на зданиях и сооружениях, возникающие в связи с эксплуатацией рекламного места, или оплатить восстановительные работы владельцу объекта, на котором размещалась реклама, согласно утвержденной калькуляции.

5.9. Демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций, рекламных конструкций, срок действия разрешений на которые истек, и рекламных конструкций, разрешения на которые аннулированы, должен производиться в соответствии с «Порядком демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций, рекламных конструкций, срок действия разрешений на которые истек, и рекламных конструкций, разрешения на которые аннулированы на территории Тяжинского муниципального округа», утвержденным администрацией Тяжинского муниципального округа.

5.10. Необходимые арендатору рекламного места изменения объемных, конструктивных характеристик и эстетических качеств средства наружной

рекламы допускаются по предварительному и обязательному согласованию с его владельцем.

5.11. Приведение средства наружной рекламы в состояние, пригодное для использования по целевому назначению до размещения на нем рекламы, во время и по истечении срока действия разрешения (ремонт, текущее содержание) производится рекламодателем за свой счет.

5.12. Вновь устанавливаемые средства наружной рекламы и информации не должны ухудшать обзора других средств наружной рекламы, размещенных ранее.

5.13. В случае смены владельца рекламного средства новый владелец обязан при оформлении разрешительной документации представить копии документов, свидетельствующих о его праве владения данным средством наружной рекламы.

5.14. Если в течение года после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рекламное место не занято средством рекламы, разрешение аннулируется и рекламное место считается свободным.

5.15. Запрещается установка и эксплуатация рекламной конструкции (плакатов, листовок, информационных табличек, рекламных указателей и т.д.) на зданиях, опорах, деревьях, ограждениях и других сооружениях, кроме случаев, предусмотренных данным Положением.

6. Органы, осуществляющие регулирование установки и эксплуатации рекламных конструкций

6.1. Все вопросы регулирования наружной рекламы в Тяжинском муниципальном округе относятся к компетенции администрации Тяжинского муниципального округа и ее соответствующих служб.

6.2. Глава Тяжинского муниципального округа: осуществляет общее руководство службами администрации Тяжинского муниципального округа, осуществляющими регулирование установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Тяжинского муниципального округа.

6.3. Уполномоченные структурные и функциональные подразделения администрации Тяжинского муниципального округа:

6.3.1. Отдел архитектуры и градостроительства администрации Тяжинского муниципального округа (далее – ОАиГ):

6.3.1.1. ОАиГ выдает разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Тяжинского муниципального округа.

6.3.1.2. ОАиГ выносит заявки рекламодателей с проектами рекламы для рассмотрения на Градостроительный совет при администрации Тяжинского муниципального округа для принятия решения о принципиальной

возможности установки и эксплуатации рекламной конструкции и их включения в схему размещения рекламных конструкций на территории Тяжинского муниципального округа.

6.3.1.3. ОАиГ рассматривает и согласовывает проекты рекламных изображений, конструкций, щитов, кронштейнов.

6.3.1.4. ОАиГ осуществляет контроль за соблюдением рекламопроизводителями и рекламораспространителями градостроительных норм и правил, соответствием средств наружной рекламы установленным техническим условиям и эстетическим требованиям.

6.3.1.5. ОАиГ выдает предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории Тяжинского муниципального округа.

6.3.1.6. ОАиГ аннулирует разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Тяжинского муниципального округа.

6.3.1.7. ОАиГ организует работу по разработке, внесению изменений, внесению на утверждение схемы размещения рекламных конструкций на территории Тяжинского муниципального округа.

6.3.1.8. ОАиГ организует работу по разработке, внесению изменений, внесению на утверждение нормативных актов, регулирующих отношения в области установки и эксплуатации средств наружной рекламы на территории Тяжинского муниципального округа.

6.3.1.9. ОАиГ принимает участие в пределах своей компетенции в работе комиссий по вопросам упорядочивания и регулирования наружной рекламы на территории Тяжинского муниципального округа.

6.3.2. Комиссии при территориальных отделах, управления жизнеобеспечения и территориального развития Тяжинского муниципального округа администрации Тяжинского муниципального округа, по выявлению и демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций, рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку которых истек, и рекламных конструкций, разрешения на которые аннулированы на территории Тяжинского муниципального округа (далее – Комиссии):

6.3.2.1. Комиссии проводят работу по упорядочиванию и регулированию установки и эксплуатации объектов наружной рекламы на подведомственной территории Тяжинского муниципального округа.

6.3.2.2. Комиссии осуществляют контроль наличия у владельца рекламы разрешительной документации на ее размещение и соответствие требованиям настоящего Положения.

6.3.2.3. Комиссии осуществляют контроль за соответствием наружной рекламы требованиям настоящего Положения.

6.3.2.4. Комиссии в пределах своих компетенций отвечают за проведение следующих процедур в рамках работ по упорядочиванию и регулированию установки и эксплуатации объектов наружной рекламы на подведомственной территории Тяжинского муниципального округа:

- составляет акты о выявлении на подведомственной территории объекта наружной рекламы без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Тяжинского муниципального округа, срок действия которого не истек

- принимает решение о выдаче предписаний о демонтаже незаконно установленных и эксплуатируемых объектов наружной рекламы и информации;

- принимает решение о принудительном демонтаже незаконно установленных и эксплуатируемых объектов наружной рекламы;

- готовит акты о выполнении предписаний о демонтаже объекта наружной рекламы;

- готовит акты о выполнении демонтажа объектов наружной рекламы;

- готовит заявки о принудительном демонтаже незаконно установленных и эксплуатируемых объектов наружной рекламы в уполномоченную организацию;

- готовит уведомления собственникам о произведенном демонтаже объекта наружной рекламы;

- готовит акты утилизации демонтированного объекта наружной рекламы;

6.3.3. Управления жизнеобеспечения и территориального развития администрации Тяжинского муниципального округа администрации Тяжинского муниципального округа (далее – УЖТР ТМО АТМО):

6.3.3.1. УЖТР ТМО АТМО определяет организацию или организации, которые будут производить работы по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

6.3.3.2. УЖТР ТМО АТМО организует работу и взаимодействие с организацией или организациями, указанными в пп. 6.3.3.1.

6.3.4. Комитет по управлению муниципальным имуществом Тяжинского муниципального округа (далее – КУМИ ТМО):

6.3.4.1. КУМИ ТМО организует и проводит торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

6.3.4.2. КУМИ ТМО определяет условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с юридическими и физическими лицами.

6.3.4.3. КУМИ ТМО разрабатывает и заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае ее установки на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

6.3.4.4. КУМИ ТМО осуществляет контроль за выполнением условий заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

7. Разрешительная документация на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и информации на них

7.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции и информации на территории Тяжинского муниципального округа осуществляется на основании разрешения администрации Тяжинского муниципального округа.

7.2. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и информации оформляется на каждое рекламное место.

7.3. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и информации выдается рекламодателю сроком согласно заявления, но не более, чем на предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы - пять лет, в соответствии с Областным законом № 148-ОЗ от 26.12.2013 г, принятым Советом народных депутатов Кемеровской области.

7.4. Требования настоящего Положения в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно

на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

8. Порядок оформления разрешительной документации

8.1. Для оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рекламодатель обращается в уполномоченное структурное подразделение администрации Тяжинского муниципального округа, где имеет право получить следующую информацию:

- занято ли конкретное рекламное место установленным средством наружной рекламы;
- заявлено ли размещение рекламы по конкретному рекламному месту;
- имеются ли какие-либо ограничения или особые условия установки и эксплуатации рекламной конструкции по данному рекламному месту.

8.2. Физические и юридические лица вправе обратиться в уполномоченное структурное подразделение администрации Тяжинского муниципального округа с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и перечнем документов в соответствии с административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Тяжинского муниципального округа, аннулирование такого разрешения, выдача предписания о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции на территории Тяжинского муниципального округа», утвержденным постановлением администрации Тяжинского муниципального округа (далее административный регламент).

8.3. Решение об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде уведомления уполномоченного структурного подразделения администрации Тяжинского муниципального округа принимается в следующих случаях:

8.3.1. Несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" определяется схемой размещения рекламных конструкций).

8.3.2. Нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта.

8.3.3. Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения.

8.3.4. Нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов

Российской Федерации, их охране и использовании.

8.3.5. Нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 и 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

8.4. Уполномоченное структурное подразделение администрации Тяжинского муниципального округа выдает разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявителю, чей пакет документов соответствует административному регламенту, указанному в пункте 8.2 настоящего Положения. При этом срок действия разрешения не может превышать предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы - пять лет, в соответствии с Областным законом № 148-ОЗ от 26.12.2013 г, принятым Советом народных депутатов Кемеровской области.

8.5. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вступает в силу с момента его подписания уполномоченным лицом администрации Тяжинского муниципального округа.

8.6. Решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть принято уполномоченным структурным подразделением администрации Тяжинского муниципального округа в виде уведомления в следующих случаях:

8.6.1. В течение месяца со дня направления в структурное подразделение администрации Тяжинского муниципального округа владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.6.2. В течение месяца с момента направления в структурное подразделение администрации Тяжинского муниципального округа собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции.

8.6.3. В случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.6.4. В случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

8.6.5. В случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением

требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 и 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.6.6. В случае нарушения требований, установленных частями 9.2 и 9.3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

8.7. В случае возникновения спорных вопросов между заявителем и уполномоченным структурным подразделением администрации Тяжинского муниципального округа по причине нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения, либо несогласования внешнего вида рекламной конструкции, способа размещения информации, вопрос о данной рекламной конструкции выносится на Градостроительный совет при администрации Тяжинского муниципального округа.

9. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

9.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на земельном участке, который находится муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, осуществляются по договору между рекламодателем и Комитетом по управлению муниципальным имуществом Тяжинского муниципального округа.

9.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых Комитетом по управлению муниципальным имуществом Тяжинского муниципального округа в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.3. Участником торгов (в форме аукциона или конкурса) не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения аукциона или конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

9.4. Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы, признается положение лица, при котором его доля в этой сфере превышает тридцать пять процентов (за исключением случаев, если установлено не более чем десять рекламных конструкций). Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций,

разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории. Информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

9.5. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности и на котором на основании договора между Комитетом по управлению муниципальным имуществом Тяжинского муниципального округа и владельцем рекламной конструкции, установлена рекламная конструкция, проводятся по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции.

9.6. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, после утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории Тяжинского муниципального округа проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в данной схеме.

9.7. В случае, если к участию в торгах допущен один участник, аукцион или конкурс признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

9.8. Комитет по управлению муниципальным имуществом Тяжинского муниципального округа выдает рекламораспространителю проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 5 (пяти) дней с момента подписания протокола о результатах торгов.

10. Плата за наружную рекламу

10.1. За выдачу разрешения на установку рекламной конструкции уплачивается государственная пошлина в размере – 5000 рублей, в соответствии с пп 105, п.1, ст. 333.33. Федеральным законом № 117-ФЗ от 05.08.2000 «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)»

10.2. С собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, владелец рекламной конструкции заключает договор самостоятельно.

10.3. Дополнительная плата за подготовку, оформление, выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий не взимается.

11. Ответственность за нарушение настоящего Положения

11.1. Должностные лица предприятий, учреждений, организаций, независимо от ведомственной принадлежности, граждане и юридические лица, виновные в нарушении настоящего Положения, привлекаются к ответственности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Самовольная установка и эксплуатация рекламной конструкции и другие нарушения настоящего Положения влекут за собой ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

11.3. В случае самовольной установки и эксплуатации рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания уполномоченного структурного подразделения администрации Тяжинского муниципального округа о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания уполномоченным органом администрации Тяжинского муниципального округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

11.4. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца.

11.5. При невыполнении обязанности по демонтажу самовольной рекламной конструкции администрация Тяжинского муниципального округа вправе обратиться в суд о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции владельцем рекламной конструкции либо собственником или иным законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена.

11.7. При невыполнении обязанности по демонтажу самовольной рекламной конструкции владельцем рекламной конструкции, собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция администрация Тяжинского муниципального округа вправе произвести демонтаж данной рекламной конструкции; ее хранение или в необходимых случаях ее уничтожение.

11.8. По требованию администрации Тяжинского муниципального округа владелец рекламной конструкции, либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена самовольная рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением данной рекламной конструкции.