



**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – КУЗБАСС
ТЯЖИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ
СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ
ТЯЖИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

Решение

от 25.12.2020 г. № 181

**О внесении изменений в решение Совета народных депутатов
Тяжинского муниципального округа от 27.08.2020 г. № 120
«Об утверждении Правил размещения и содержания информационных
конструкций на территории Тяжинского муниципального округа»**

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Тяжинского муниципального округа, Совет народных депутатов Тяжинского муниципального округа

РЕШИЛ:

1. Внести в решение Совета народных депутатов Тяжинского муниципального округа от 27.08.2020 г. № 120 «Об утверждении Правил размещения и содержания информационных конструкций на территории Тяжинского муниципального округа» следующие изменения:

1.1. Изложить приложение к решению в новой редакции согласно приложениям 1, 2 к настоящему решению.

2. Настоящее решение подлежит обнародованию.

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на Чайку А.Н., председателя комитета по вопросам развития местного самоуправления, правового обеспечения, безопасности и депутатской этике.

**Председатель Совета народных депутатов
Тяжинского муниципального округа**

А.И. Сорокин

**Глава Тяжинского
муниципального округа**

С.Н. Кошкин

Приложение 1 – текстовая часть Правил размещения и содержания информационных конструкций на территории Тяжинского муниципального округа

Приложение 2 – графические материалы к Правилам размещения и содержания информационных конструкций на территории Тяжинского муниципального округа

Приложение 1
к решению Совета народных депутатов
Тяжинского муниципального округа
от 25.12.2020 г. № 181

Правила размещения и содержания информационных конструкций на территории Тяжинского муниципального округа

Статья 1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила размещения и содержания информационных конструкций на территории Тяжинского муниципального округа (далее - Правила) определяют виды информационных конструкций, размещаемых на территории Тяжинского муниципального округа, устанавливают требования к указанным информационным конструкциям, их размещению и содержанию.

В случаях, если здание, строение, сооружение расположено в границах охранных зон объектов культурного наследия Тяжинского муниципального округа, зон регулирования застройки и хозяйственной деятельности объектов культурного наследия, зон охраняемого природного ландшафта, информационные конструкции размещаются в соответствии с установленными регламентами данных зон. В вопросах, не урегулированных регламентами данных зон, при размещении и содержании информационных конструкций на территории Тяжинского муниципального округа применяются настоящие Правила.

1.2. Информационные конструкции (в т.ч. вывески) - элементы благоустройства, выполняющие функцию информирования населения Тяжинского муниципального округа и соответствующие требованиям, установленным настоящими Правилами, не содержащие рекламной информации, размещаемые на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, а также в витринах, на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя;

Витрина - остекленная часть экстерьера здания, строения, сооружения, предназначенная для экспозиции товаров и услуг, для информации (рекламы) их содержания и особенностей потребления покупателями.

К информационным конструкциям не относятся рекламные конструкции, размещение и эксплуатация которых осуществляется в порядке, определенном Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

В случае размещения на информационной конструкции рекламы, социальной рекламы конструкция рассматривается как рекламная и может быть размещена только на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Тяжинского муниципального округа.

1.3. Согласование размещения информационных конструкций на территории Тяжинского муниципального округа обязательно при производстве работ по размещению любых информационных конструкций, кроме случая, указанного в ч. 1.4 настоящей Статьи.

1.4. Положения, указанные в части 1.3 настоящей статьи, не распространяются на установление в месте непосредственного нахождения либо реализации товаров, работ, услуг вывески размером не более 40 x 50 см с информацией о фирменном наименовании, месте нахождения (адресе) и режиме работы хозяйствующего субъекта.

1.5. Размещение информационных конструкций, не соответствующих по своим характеристикам настоящим Правилам, запрещено.

1.6. Согласование размещения информационной конструкции на территории Тяжинского муниципального округа запрещено на зданиях и сооружениях, не имеющих разрешения на ввод или иных документов, подтверждающих окончание строительства или реконструкции таких зданий и сооружений в соответствии с действующим законодательством в случае строительства или реконструкции таких зданий и сооружений.

1.7. Органом, ответственным за согласование размещения информационной конструкции на территории Тяжинского муниципального округа, является администрация Тяжинского муниципального округа, на территории которого расположено здание, строение, сооружение, помещение в них, либо земельный участок заявителя, обратившегося за вышеуказанным согласованием.

1.8. Непосредственное согласование размещения информационной конструкции на территории Тяжинского муниципального округа осуществляет структурное подразделение администрации Тяжинского муниципального округа – отдел архитектуры и градостроительства администрации Тяжинского муниципального округа (далее ОАиГ).

1.9. Согласование внешнего вида информационной конструкции на фасаде здания, строения, сооружения, помещения в них, а также нестационарном торговом объекте и земельном участке осуществляется ОАиГ на основании решения о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции (Приложение 2 к настоящим Правилам).

1.10. Размещение информационных конструкций в отсутствие или в нарушение решения о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции, полученного в соответствии с настоящими Правилами запрещено.

1.11. Решение о согласовании размещения информационной конструкции на территории Тяжинского муниципального округа выдается на срок до 3 лет либо в случае, если право на здание, строение, сооружение, помещение в них, а также земельный участок, на которых устанавливается средство размещения информации, возникло на основании договора, на срок действия такого договора, но не более чем на 3 года.

1.12. На территории Тяжинского муниципального округа осуществляется размещение информационных конструкций (в т.ч. вывесок) следующих видов:

Тип к-и	Наименование конструкции	
Тип 1	информационная конструкция специального назначения	
Тип 2	настенная конструкция	
	Вид 1	объемные и отдельно стоящие буквы и знаки без подложки
	Вид 2	объемные и отдельно стоящие буквы и знаки на плоской подложке
Тип к-и	Наименование конструкции	
Тип 2	Вид 3	световой короб - "лайтбокс"
	Вид 4	плоская конструкция
Тип 3	крышная конструкция	
Тип 4	консольная информационная конструкция (панель-кронштейн)	
Тип 5	съёмная (стяговая) конструкция (штандарт, флаг)	
Тип 6	витринная информационная конструкция	
Тип 7	маркиза	
Тип 8	информационная стена	
Тип 9	выносное меню	
Тип 10	стенд	

1.12. Внешний вид конструкций, указанных в части 1.12 настоящей статьи, определяется в соответствии с эскизом места размещения информационной конструкции.

1.13. Критериями оценки эскиза места размещения информационной конструкции на соответствие внешнему архитектурно-градостроительному облику населенных пунктов Тяжинского муниципального округа является:

- обеспечение сохранности внешнего архитектурно-градостроительного облика населенных пунктов округа;
- соответствие местоположения и эстетических характеристик информационной конструкции (форма, параметры (размеры), пропорции, цвет, масштаб) стилистике объекта (например классика, ампи́р, модерн, барокко), на котором она размещается;
- привязка отдельно стоящих конструкций к композиционным осям здания, строения, сооружения на земельном участке;
- привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;
- привязка вновь размещаемых информационных конструкций к уже установленным информационным и рекламным конструкциям;
- соблюдение единой горизонтальной оси размещения настенных конструкций с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта.

1.14. Требования к составу эскиза места размещения информационных конструкций определяются в соответствии со статьей 5 настоящих Правил для всех типов информационных конструкций в соответствии с частью 1.12 настоящей статьи.

1.15. При размещении информационных конструкций (вывесок) в Тяжинском муниципальном округе запрещается:

1.15.1. в случае размещения информационных конструкций (вывесок) на внешних поверхностях многоквартирных домов:

1) нарушение геометрических параметров (размеров) информационных конструкций (вывесок);

2) нарушение установленных требований к местам размещения информационных конструкций (вывесок);

3) вертикальный порядок расположения букв на информационном поле конструкции (вывески);

4) размещение информационных конструкций (вывесок) выше линии первого этажа (перекрытия между первым и вторым этажами, ниже окон второго этажа), в т.ч. для зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия Тяжинского муниципального округа;

5) размещение информационных конструкций (вывесок) на козырьках (навесах) зданий, за исключением размещения на фризе (фронтальной поверхности) козырька (навеса) здания;

6) размещение информационных конструкций (вывесок) в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада, без согласия собственников указанных помещений;

7) полное или частичное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

8) размещение информационных конструкций (вывесок) в оконных проемах, если они занимают более 30 процентов от общего остекления оконного проема;

9) размещение информационных конструкций (вывесок) на кровлях, лоджиях и балконах;

10) размещение информационных конструкций (вывесок) на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

11) размещение информационных конструкций (вывесок) на расстоянии ближе чем 3 м от мемориальных досок;

12) перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;

13) размещение настенных информационных конструкций (вывесок) одна над другой;

14) размещение консольных информационных конструкций (вывесок) на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной информационной конструкции (вывески) над другой;

15) размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада

декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

16) размещение информационных конструкций (вывесок) с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, гобо-проекторы, системы поворотных панелей - призматроны) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны (телевизоры), бегущая строка), за исключением вывесок, размещаемых в витрине;

17) окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин и окон более 30 процентов площади остекления;

18) замена остекления витрин световыми коробами;

19) превышение максимального допустимого размера витринных конструкций в соответствии с настоящими Правилами (включая электронные носители-экраны (телевизоры), размещаемые в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины;

20) размещение информационных конструкций (вывесок) с использованием подсветки в нарушение действующих гигиенических требований к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых зданий, в том числе попадание прямого света, излучаемого информационной конструкцией, в окна жилых помещений;

21) эксплуатация информационной конструкции, находящейся в неисправном состоянии - коррозия элементов, отсутствие отдельных конструктивных элементов (букв, крепежей, деталей), предусмотренных эскизом места размещения информационной конструкции, полное или частичное отсутствие подсветки, наличие деформированных элементов;

22) размещение информационных конструкций, изготовленных из горючих материалов, в том числе баннерной ткани, сетки, картона, пластика;

23) размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций – штендеров;

1.15.2. в случае размещения информационных конструкций (вывесок) на внешних поверхностях иных зданий, строений, сооружений:

1) нарушение геометрических параметров (размеров) информационных конструкций (вывесок);

2) нарушение установленных требований к местам размещения информационных конструкций (вывесок);

3) вертикальный порядок расположения букв на информационном поле информационной конструкции (вывески);

4) размещение информационных конструкций (вывесок) выше линии второго этажа (перекрытия между вторым и третьим этажами, ниже окон третьего этажа).

Для зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия Тяжинского муниципального округа, запрещено размещение информационных конструкций (вывесок) выше линии первого этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами);

5) размещение информационных конструкций (вывесок) на козырьках зданий, строений, сооружений, за исключением размещения на фризе (фронтальной поверхности)

козырька здания, строения, сооружения;

6) полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

7) размещение информационных конструкций (вывесок) в оконных проемах, если они занимают более 30 процентов от общего остекления оконного проема;

8) размещение информационных конструкций (вывесок) на кровлях (кроме случаев, предусмотренных частью 3.14 статьи 3 настоящих Правил), лоджиях и балконах;

9) размещение информационных конструкций (вывесок) на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

10) размещение информационных конструкций (вывесок) на расстоянии ближе чем 3 м от мемориальных досок;

11) перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов;

12) размещение настенных информационных конструкций (вывесок) одна над другой;

13) размещение консольных информационных конструкций (вывесок) на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной информационной конструкции (вывески) над другой;

14) размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки);

15) размещение информационных конструкций (вывесок) с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, гобо-проекторы, системы поворотных панелей - призматроны) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны (телевизоры), бегущая строка), за исключением вывесок, размещаемых в витрине;

16) окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин и окон более 30 процентов площади остекления;

17) замена остекления витрин световыми коробами;

18) превышение максимального допустимого размера витринных конструкций в соответствии с настоящими Правилами (включая электронные носители-экраны (телевизоры), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины;

19) размещение информационных конструкций (вывесок) с использованием подсветки в нарушение действующих гигиенических требований к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых зданий, в том числе попадание прямого света, излучаемого информационной конструкцией, в окна жилых помещений;

20) размещение информационных конструкций (вывесок) на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах);

21) размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций - штендеров;

22) размещение информационных конструкций (вывесок) на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания;

23) размещение информационных конструкций (вывесок) на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства;

24) эксплуатация информационной конструкции, находящейся в неисправном состоянии - коррозия элементов, отсутствие отдельных конструктивных элементов (букв, крепежей, деталей), предусмотренных эскизом места размещения информационной конструкции, полное или частичное отсутствие подсветки, наличие деформированных элементов;

25) размещение информационных конструкций, изготовленных из горючих материалов, в том числе баннерной ткани, сетки, картона, пластика.

1.16. Все информационные конструкции, установленные на территории Тяжинского муниципального округа до дня вступления в силу настоящих Правил должны быть приведены в полное соответствие с требованиями настоящих Правил с обязательным получением согласования размещения информационной конструкции на территории Тяжинского муниципального округа в течение 3 (трех) лет со дня вступления в силу настоящих Правил.

Статья 2. Основные принципы архитектурно-художественного облика информационных конструкций

2.1. Художественно-композиционные решения эскиза места размещения информационных конструкций, разрабатываемые владельцами информационных конструкций, должны соответствовать требованиям настоящих Правил.

2.2. На зданиях, имеющих статус объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, проектирование размещения информационных конструкций и их установка должны проводиться в соответствии с законодательством Российской Федерации и Кемеровской области-Кузбасса об объектах культурного наследия.

Внешний облик указанных информационных конструкций должен гармонизировать с архитектурным обликом окружающей сложившейся застройки. Следует избегать конструкций, дисгармоничных по отношению к другим объектам наружной рекламы и информации, находящимся в бассейне визуального восприятия.

2.3. Основными принципами выбора художественно-композиционного решения для информационных конструкций, размещаемых на зданиях и сооружениях являются:

- сохранение архитектурного своеобразия, декоративного убранства, тектоники, пластики, а также цельного и свободного восприятия фасадов;
- создание комфортного визуального пространства;
- обеспечение в легкодоступном режиме информирования потенциального потребителя о деятельности предприятия, организации, учреждения.

2.4. Крепление настенных конструкций на участках поверхностей с ценной отделкой (каменной, терразитовой, керамической, фактурной, рустованной) фасада здания, строения, сооружения должно производиться с минимальным воздействием на данную поверхность с целью ее максимального сохранения.

2.5. Информационные конструкции (их изобразительная часть) могут состоять из следующих элементов:

- информационного поля (текстовой части);
- декоративно-художественных элементов, в том числе элементов фирменного стиля (товарного знака, эмблемы, логотипа, иных знаков индивидуализации).

Высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части более чем в 1,5 раза.

2.6. Цветовые, стилистические и композиционные решения информационных конструкций, устанавливаемых на зданиях, строениях, сооружениях.

2.6.1. Цветовое решение информационной конструкции должно быть выполнено в гармоничной увязке с цветовым (колористическим) решением фасада здания строения, сооружения, на котором устанавливается информационная конструкция.

2.6.2. Стилистическое решение и выбор гарнитуры шрифта информационной конструкции целесообразно предусматривать в гармоничной увязке со стилистикой:

- архитектурного решения фасада, на котором планируется установка объекта для размещения информации;
- окружающей застройки, в особенности для исторических поселений и исторических центров населенных пунктов.

В построении шрифтовой композиции средства размещения информации должны соблюдаться визуально равномерные межбуквенные интервалы - кернинг.

2.6.3. Основным композиционным решением информационной конструкции является размещение элементов композиции (букв, знаков, символов) в одну строку по горизонтали. В случае невозможности размещения наименования в одну строку допускается размещение такой информации в количестве не более двух строк. Положение данного абзаца не распространяется на средства размещения информации консольного типа (панели-кронштейны) и информационные конструкции специального назначения.

2.7. Подсветка средств размещения информации, устанавливаемых на зданиях, строениях, сооружениях.

2.7.1. На вывеске может быть организована подсветка.

2.7.2. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений и обеспечивать безопасность для участников дорожного движения.

2.7.3. Подсветка со светодинамическим и мерцающим эффектами не допускается, за исключением элементов оформления витрин;

2.7.3. Рекомендуется внутренняя (встроенная в конструкцию) подсветка средства размещения информации.

2.8. Использование в текстах (надписях), размещаемых на информационных конструкциях, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, осуществляется только при условии их предварительной регистрации в установленном

порядке на территории Российской Федерации или в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

2.9. При указании в вывеске фирменного наименования, коммерческого обозначения, изображения товарного знака, знака обслуживания организации, индивидуального предпринимателя допускается не указывать в данной вывеске сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя, виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг.

2.10. Не допускается применение материалов с флуоресцирующим эффектом

Статья 3. Требования к размещению информационных конструкций (вывесок)

3.1. Информационные конструкции, размещаемые в Тяжинском муниципальном округе, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, не нарушать внешний архитектурно-художественный облик населенных пунктов округа и обеспечивать соответствие эстетических характеристик информационных конструкций стилистике объекта, на котором они размещаются.

3.2. Информационные конструкции размещаются на крышах, фасадных плоскостях, свободных от архитектурных и конструктивных элементов, навесах (козырьках) входных групп или в виде консольных информационных конструкций (панелей-кронштейнов), элементов оформления витрин (изнутри и снаружи) и маркиз.

3.3. При размещении на одном фасаде объекта одновременно нескольких средств размещения информации, в том числе нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей, эти средства размещения информации должны быть композиционно взаимосвязаны

3.4. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация и (или) индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной информационной конструкции одного из видов, установленных настоящими Правилами (за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами)

3.5. Информационные конструкции (вывески) размещаются только на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам, занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений на праве собственности, ином вещном праве или обязательственном праве, или непосредственно у входа (справа или слева) в помещение, или на входных дверях в него, не выше уровня дверного проема.

3.6. При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

3.7. Информационные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

3.8. Информационные конструкции могут быть размещены в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных и (или) взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции.

3.9. Витринные конструкции признаются комплексом идентичных и (или) взаимосвязанных элементов единой информационной конструкции в случае их размещения в соответствии с требованиями настоящих Правил в более чем одной витрине.

3.10. Информационные конструкции специального назначения.

3.10.1. Информационные конструкции специального назначения (далее - специальные конструкции) устанавливаются при входе в здание, строение, сооружение или помещения в них, занимаемые (используемые для осуществления деятельности) организацией или индивидуальным предпринимателем.

3.10.2. Специальные конструкции (учрежденческие доски, информационные доски и таблички, информационные блоки) предназначены для размещения на них исключительно регламентируемых сведений об этих организациях или индивидуальных предпринимателях, а именно:

- учрежденческие доски - для информации о размещении в данном конкретном здании (строении, сооружении), на котором они устанавливаются, представительных, исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления государственных и муниципальных учреждений и предприятий, органов государственной власти Российской Федерации, федеральных государственных, муниципальных и иных учреждений, предприятий и организаций;

- информационные доски и таблички, информационные блоки - для информации об объектах потребительского рынка и услуг, обязательной к донесению до потребителя на вывеске в соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей" (фирменное наименование (наименование), место нахождения (адрес) и режим работы организации или индивидуального предпринимателя).

3.10.3. Согласование размещения информационной доски, содержащей информацию об объекте потребительского рынка и услуг, обязательную к донесению до потребителя в соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей" (фирменное наименование (наименование), место нахождения (адрес) и режим работы организации или индивидуального предпринимателя) и установленной в месте непосредственного нахождения либо реализации товаров, работ на территории Тяжинского муниципального округа не требуется при соблюдении следующих параметров:

- не более 0,50 м по вертикали;
- не более 0,40 м по горизонтали.

При этом высота букв, знаков, размещаемых на данной информационной конструкции (вывеске), не должна превышать 0,10 м.

3.10.4. Одна организация вправе установить только одну самостоятельную специальную конструкцию.

3.10.5. Учрежденческие доски могут устанавливаться непосредственно у главного входа в учреждение, предприятие на плоскости фасада слева, справа, над входными дверями или на передней вертикальной поверхности козырька (навеса) входной группы.

3.10.6. Информационные доски устанавливаются у входа в фактически занимаемое (используемое для осуществления деятельности) организацией (индивидуальным предпринимателем) здание, строение, сооружение или помещение в них непосредственно рядом с входными дверьми на едином горизонтальном и/или вертикальном уровне на плоскости фасада с иными аналогичными конструкциями.

3.10.7. Максимальный размер учрежденческой и (или) информационной доски не должен превышать 0,8 кв. м.

3.10.8. Если в здании, строении, сооружении располагаются (осуществляют деятельность) несколько организаций (индивидуальных предпринимателей), имеющих общий вход, каждая организация (индивидуальный предприниматель) обязана учитывать художественно-композиционные решения ранее установленных или устанавливаемых средств размещения информации и обеспечивать формирование из нескольких учрежденческих и информационных досок единой композиции, соразмерной с входной группой.

3.10.9. Если организация (индивидуальный предприниматель) является единственным собственником (правообладателем, пользователем) здания, строения или помещений в них, в дополнение к специальной конструкции, устанавливаемой непосредственно на фасаде здания, строения, исключительно в целях размещения сведений об этой организации или индивидуальном предпринимателе, обязательных к донесению до потребителя, допускается размещение таблички:

- на остеклении витрины (с внутренней стороны);
- на дверях входных групп;
- на элементах входных групп заборов (стационарных ограждений).

При этом габариты таких табличек не могут превышать 0,4 м на 0,5 м.

3.10.10. Если на здании с одной стороны от входа необходимо разместить более трех информационных или учрежденческих досок (табличек), то они должны быть объединены в настенную конструкцию типа единый информационный блок с ячейками для смены информации.

3.10.11. Информационный блок устанавливается в границах входной группы рядом с входными дверьми в здание, строение, сооружение или помещение в них и предназначен для системного размещения табличек нескольких организаций (индивидуальных предпринимателей), фактически находящихся (осуществляющих деятельность) в этих зданиях, строениях, сооружениях или помещениях в них. Если организации находятся во дворе, информационный блок на основании индивидуального (специального) эскиза места размещения информационной конструкции и с учетом соблюдения требований настоящих Правил, может быть размещен вблизи арочного прохода (проезда).

3.10.12. Габариты информационных блоков по ширине не должны превышать 1,5 м.

3.10.13. Габариты информационных блоков по высоте в пропорциональном соотношении к высоте дверного проема здания, строения, сооружения не должны составлять более 3:5.

3.10.14. В случае размещения двух блочных конструкций для одной входной группы здания, строения, сооружения указанные конструкции должны размещаться симметрично

по оси данной входной группы.

3.10.15. Габариты размещаемых в информационном блоке табличек определяются общим композиционным решением информационного блока.

3.10.16. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края учрежденческой и информационной доски, а также информационного блока не должно превышать 2,2 м, а расстояние до нижнего края не должно быть менее 1 м.

3.10.17. Все специальные конструкции должны устанавливаться на минимально возможном расстоянии от поверхности фасада (дверного полотна, опоры или секции ограждения (забора)).

3.11. Настенные конструкции, размещаемые на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, должны соответствовать следующим требованиям:

3.11.1. К настенным информационным конструкциям относятся конструкции, устанавливаемые на внешней ограждающей конструкции (стене) здания, строения, сооружения вдоль ее поверхности, а также на вертикальных поверхностях козырьков (навесов) входных групп.

3.11.2. Настенные конструкции, представляющие из себя в визуально воспринимаемых границах цельные композиции, устанавливаются на фасадах зданий, строений, сооружений в один высотный ряд, на единой горизонтали с выравниванием по средней линии, параллельно к поверхности фасада и (или) конструктивным элементам здания, строения, сооружения:

- между первым и вторым этажами преимущественно на линии перекрытий жилых (в том числе многоквартирных) домов, первые этажи которых заняты нежилыми помещениями, а также офисных и промышленных зданий и сооружений;

- между вторым и третьим этажами преимущественно на линии перекрытий нежилых, офисных и промышленных зданий и сооружений;

- между верхней линией окон первого этажа и карнизом одноэтажных домов, строений;

- между оконными проемами первого этажа исключительно в случаях, обусловленных архитектурными и историческими особенностями здания.

3.11.3. Настенные конструкции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, размещаются на фасадах зданий, строений, сооружений, как правило, над входом или окнами и исключительно в пределах помещений, занимаемых организацией или индивидуальным предпринимателем на праве собственности, ином вещном или обязательственном праве.

3.11.4. В особых случаях настенная конструкция может быть установлена на углу здания, строения или на глухой (торцевой) стене с учетом требований настоящих Правил.

3.11.5. Размещение настенных конструкций на торцевой стене разрешается только между первым и вторым этажами в виде конструкции на подложке. При этом подложка должна быть предусмотрена единая на всю протяженность глухого (торцевого) фасада по горизонтали.

3.11.6. В случае размещения на одном фасаде здания, строения, сооружения

нескольких настенных конструкций указанные конструкции должны быть расположены в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они установлены. При этом цветовой и стилистический решения настенных конструкций должны гармонизировать (целесообразно - иметь однотипное конструктивное и учитывать художественно-композиционные решения) с ранее установленными или устанавливаемыми на соответствующем фасаде, а также на прилегающих фасадах настенными конструкциями, разрешение на которые было выдано (продлено) после вступления в силу настоящих Правил.

3.11.7. В случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность такого размещения, вывески могут быть размещены над оконными проемами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м и быть по высоте более 0,50 м для прописных, строчных букв и декоративно-художественных элементов, либо подложки (в том числе светового короба ("лайтбокса"));

3.11.8. максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями и (или) индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений с использованием подложки (в том числе светового короба ("лайтбокса")) не должен превышать:

1) по высоте подложки (светового короба ("лайтбокс")) - 0,75 м для размещения прописных (заглавных) и строчных букв (основного шрифта), за исключением: размещения настенной вывески на фризе, при этом высота строчных букв основного шрифта не может быть более 0.5 м.

2) по высоте - 0,75 м для декоративно-художественных элементов

3) по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15,0 м в длину для единичной конструкции и 10,0 м в длину для каждого из элементов при размещении нескольких идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы).

3.11.9. максимальный размер настенных конструкций, представляющей собой объемные буквы и символы без использования подложки, размещаемых организациями и (или) индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, кроме случая, указанного в п. 3.11.10., не должен превышать:

1) по высоте - 0,50 м для размещения строчных букв (основного шрифта), за исключением: размещения настенной вывески на фризе

2) по высоте - 0,75 м для прописных (заглавных) букв и декоративно-художественных элементов

3) по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15,0 м в длину для единичной конструкции и 10,0 м в длину для каждого из элементов при размещении нескольких идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы).

3.11.10. Если в здании, строении, сооружении осуществляет деятельность только одна организация (индивидуальный предприниматель), возможно размещение настенной конструкции, представляющей собой объемные буквы и символы без использования подложки, высотой не более 1.0 м для декоративно-художественных элементов и прописных (заглавных) букв и 0.75 м для строчных букв (основного шрифта) для размещения

между верхней линией окон последнего этажа и крышей (карнизом). При этом на средстве размещения информации может содержаться только информация о наименовании данной организации (данного индивидуального предпринимателя).

3.11.11. Настенная конструкция для всех случаев, указанных в пп. 3.11.9., 3.11.10., 3.11.11., не должна находиться на расстоянии более чем 0,2 м от плоскости (поверхности) фасада.

3.11.12. При наличии на внешних поверхностях здания, строения, сооружения в месте элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение настенных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем.

3.11.13. Информационное поле настенных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия либо выявленными объектами культурного наследия, а также объектов, построенных до первой половины XX века, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.), без использования подложки в виде непрозрачной основы для их крепления.

Максимальные параметры (размеры) таких информационных конструкций не должны превышать 0,40 м по высоте и 4 м по длине.

3.11.14. При наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе в соответствии со следующими требованиями:

1) размещение настенной конструкции на фризе разрешается только в случае отсутствия на нем архитектурного декора и орнамента;

2) конструкции настенных вывесок, допускаемых к размещению на фризе, представляют собой объемные символы (без использования подложки либо с использованием подложки), а также световые короба;

3) настенная конструкция, размещаемая на фризе, не должна выходить за границы фриза;

4) в случае размещения на одном фризе нескольких настенных конструкций для них может быть организована единая подложка для размещения объемных символов;

5) при использовании в настенной конструкции, размещаемой на фризе, подложки, указанная подложка размещается на фризе на длину, соответствующую физическим размерам занимаемых соответствующими организациями, индивидуальными предпринимателями помещений;

6) высота подложки, используемой для размещения настенной конструкции на фризе, должна быть равна высоте фриза;

7) общая высота информационного поля (текстовой части), а также декоративно-художественных элементов настенной конструкции, размещаемой на фризе в виде объемных символов, не может быть более 70 процентов высоты фриза (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также высоты декоративно-художественных элементов), а их длина - не более 70 процентов длины фриза.

8) объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе, должны

размещаться на единой горизонтальной оси. В случае размещения на одном фризе нескольких настенных конструкций для них может быть организована единая подложка для размещения объемных символов;

9) размещение настенной конструкции (настенных конструкций) в виде светового короба (световых коробов) на фризе допускается только при условии организации данного светового короба (световых коробов) на всю высоту соответствующего фриза;

В целях настоящих Правил, Фриз – декоративная композиция в виде декоративной горизонтальной полосы или ленты, увенчивающей или обрамляющей ту или иную часть архитектурного сооружения

3.11.15. При наличии на фасаде объекта козырька (навеса) настенная конструкция может быть размещена на фронтоне козырька (навеса) строго в габаритах указанного фронтона или менее его площади, исключительно на лицевой части козырька (навеса), параллельной входной двери.

Средства размещения информации, принадлежащие разным владельцам и устанавливаемые на козырьках (навесах) в пределах одного здания, строения, сооружения, должны иметь полностью взаимоувязанные художественно-композиционные решения.

3.11.16. Размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька (в т.ч. сверху) запрещается.

3.11.17. Организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к иным средствам размещения информации в виде настенной конструкции вправе разместить не более одного профильного средства размещения информации - меню, содержащего сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы (объема) и цены (меню), в виде настенной конструкции.

Настенное меню размещается на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, на входных дверях в помещение, занимаемое организацией (индивидуальным предпринимателем), или непосредственно у входа в него (справа или слева) не выше уровня дверного проема. Если размещение меню препятствует размещению конструкции с информацией, предусмотренной законодательством к обязательному размещению (специальных конструкций), приоритет в размещении средства размещения информации у входов имеют организации, размещающие обязательную информацию.

Максимальный размер настенных меню не должен превышать по высоте - 0,8 м, по длине - 0,6 м.

Настенные меню должны устанавливаться на минимально возможном расстоянии от поверхности фасада, но не более 0.1 м.

3.12. Консольные информационные конструкции (панели-кронштейны).

3.12.1. Размещение консольных информационных конструкций осуществляется на фасаде здания, строения, сооружения перпендикулярно к поверхности фасада и его конструктивных элементов, в пределах границ помещений, занимаемых заинтересованным лицом, или у арок, внешних углов и смежных границ зданий, строений, сооружений.

3.12.2. Консольные информационные конструкции (панели-кронштейны) должны быть выполнены в двустороннем варианте в соответствии со следующими требованиями:

- 1) расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м;
- 2) расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м;
- 3) консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,20 м от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада.
- 4) в высоту консольная конструкция не может превышать 1 м;
- 5) при наличии на фасаде объекта других настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси;
- 6) консольные конструкции не могут быть расположены выше линии первого этажа (перекрытия между первым и вторым этажами, ниже окон второго этажа);

3.12.3. максимальные параметры (размеры) консольных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также объектов, построенных до первой половины XX века, не должны превышать 0,50 м по высоте и 0,50 м по ширине;

3.12.4. допускается размещение по одной консольной информационной конструкции на каждом фасаде, соответствующем занимаемым помещениям, в случае расположения данных помещений на углу здания, строения.

3.12.5. запрещается размещение консольных информационных конструкций (панель-кронштейнов) рядом с балконами, одна над другой, а также если ширина тротуара не превышает 1,0 м;

3.13. Витринные информационные конструкции

3.13.1. Витринные конструкции являются одним из способов внутреннего оформления витрин. Размещение витринных конструкций при оформлении витрин осуществляется в соответствии с требованиями, установленными настоящими Правилами.

3.13.2. Витринные конструкции размещаются в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов в соответствии со следующими требованиями:

1) максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители-экраны (телевизоры), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине;

2) информационные конструкции (вывески), размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта (либо плоское исполнение, либо, в случае объемного исполнения, не более размера откоса (четверти) витрины)

3) Параметры (размеры) информационных конструкций, размещаемых с внешних сторон витрин, не должны превышать в высоту 0,40 м, в длину - 70 процентов от ширины остекления витрины;

3) непосредственно на остеклении витрины допускается размещение вывески в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной

печати или иными аналогичными методами. При этом максимальный размер вывески, размещаемой на остеклении витрины, при окраске и покрытии декоративными пленками поверхности остекления витрин не должен превышать 30 процентов площади витрин;

4) при размещении вывески в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

3.13.3. Витринные информационные конструкции, располагаемые в пределах одного здания, должны быть взаимоувязаны по размеру и месту размещения.

3.13.4. Размещение средств размещения информации в витринах и оформление витрин должны осуществляться комплексно.

3.14. Крышные информационные конструкции

В дополнение к информационной конструкции (вывеске), размещенной на фасаде здания, строения, сооружения, разрешается размещение информационной конструкции на крыше указанного здания, строения, сооружения в соответствии со следующими требованиями:

3.14.1. размещение информационных конструкций на крышах зданий, строений, сооружений (кроме многоквартирных домов) допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация и (или) индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция;

3.14.2. на крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция, за исключением случаев размещения крышных конструкций на торговых и торгово-развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах;

3.14.3. на торговых, торгово-развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах допускается размещение более одной крышной конструкции (но не более одной крышной конструкции относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены).

При этом крышные конструкции, размещаемые на торговых и торгово-развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах должны быть идентичны друг другу;

3.14.4. информационное поле вывесок, размещаемых на крышах объектов, располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета объекта или его стилобатной части;

3.14.5. размещение крышных информационных конструкций (вывесок) допускается только в виде отдельно стоящих букв, обозначений и декоративных элементов без использования фоновых подложек;

3.14.6. крышные конструкции могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой;

3.14.7. высота информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, за исключением торговых и торгово-развлекательных центров, с учетом всех используемых элементов должна быть:

не более 0,80 м для 1 - 2-этажных объектов,

не более 1,20 м для 3 - 5-этажных объектов;

3.14.8. Высота информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крышах торговых и торгово-развлекательных центров, с учетом всех используемых элементов, в пропорциональном соотношении должна быть не более 1/5 относительно общей высоты этажей соответствующего торгового или торгово-развлекательного центра без учета кровли, но не более 2 м;

3.14.9. длина вывесок, устанавливаемых на крыше объекта, не может превышать половину $\frac{1}{2}$ длины фасада, по отношению к которому они размещены;

3.14.10. параметры (размеры) информационных конструкций (вывесок), размещаемых на стилобатной части объекта, определяются в зависимости от этажности стилобатной части объекта в соответствии с требованиями пунктов 3.14.7. и 3.14.8 настоящей части.

3.14.11. Запрещается размещение информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия или выявленными объектами культурного наследия.

3.14.12. Запрещается крепление крышных конструкций на крышах зданий, строений и сооружений на декоративные и функциональных ограждениях кровли;

3.14.13. Местоположение и параметры (размеры) крышных информационных конструкций (вывесок), устанавливаемых на нестационарных торговых объектах площадью до 12 кв.м (включительно), определяются типовыми архитектурными решениями нестационарных торговых объектов.

3.15. Маркизы.

3.15.1. Размещение информации на маркизе необходимо осуществлять только в виде нанесенного непосредственно на нее изображения.

3.15.2. Необходимо размещать информацию, в том числе элементы фирменного стиля и художественные элементы, в нижней части у кромки маркизы площадью не более 1/3 общего поля маркизы.

При этом высота размещаемых надписей должна быть не более 0,20 м.

3.15.3. В случае использования в вывесках, размещаемых на маркизах и зонтах сезонного кафе, изображения товарного знака, знака обслуживания высота указанного изображения не должна превышать 0,30 м, а информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы вывески должны быть размещены на единой горизонтальной оси.

3.15.4. В зонах охраны объектов культурного наследия рекомендуется цветовое решение маркиз, приближенное к колеру фасада, а также бежевый, бордовый, темно-зеленый, темно-синий цвета (RAL 1001, RAL 3011, RAL 6005, RAL 5022).

3.16. Размещение информационных конструкций в виде отдельно стоящих конструкций допускается только при условии их установки в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и которым указанные здания, строения, сооружения и земельный участок принадлежат на

праве собственности или ином вещном праве.

3.17. Специальные требования по размещению выносных средств размещения информации или размещаемых на элементах благоустройства.

3.17.1. К выносным средствам размещения информации, а также размещаемым на элементах благоустройства, относятся:

- информационная стела;
- навигационный модуль;
- выносное меню;
- стенд.

3.17.2. Размещение информационной стелы допускается только при условии ее установки в границах (на основании правоустанавливающих документов) земельного участка, на котором располагаются здания, являющиеся местом фактического нахождения осуществления деятельности организаций, индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся на данной информационной конструкции и которым указанные здания или помещения в них и прилегающий земельный участок принадлежат (находятся в пользовании) на праве собственности, либо в силу вещно-правовых или обязательственных отношений при оформленных долгосрочных земельно-имущественных отношениях.

3.17.3. Размещение на указанном земельном участке информационной стелы осуществляется исключительно в целях размещения на ней иных информационных конструкций с информацией, не относимой распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота, и в порядке, предусмотренном для размещения средств размещения информации, а также элементов благоустройства при условии соблюдения соответствующих нормативных требований, а также нормативных требований законодательства о градостроительной деятельности, Государственного стандарта Российской Федерации "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений" ГОСТ Р 52044-2003.

3.17.4. Навигационные модули - двусторонние конструкции, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах уличного освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию о планировочной организации территории населенного пункта, местах нахождения объектов инфраструктуры, культурно-исторических памятников, учреждений и организаций местного, окружного и муниципального значения, предприятий и объектов потребительского рынка.

3.17.5. Размещение навигационного модуля осуществляется в порядке, предусмотренном для размещения средств размещения информации, а также элементов благоустройства при условии соблюдения соответствующих нормативных требований, а также нормативных требований законодательства о градостроительной деятельности, Государственного стандарта Российской Федерации "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений" ГОСТ Р 52044-2003.

3.17.6. Допускается размещение в составе навигационного модуля информации о местах нахождения организаций, индивидуальных предпринимателей, видах и профиле их деятельности, направлении движения к данным объектам, а также любой иной информации, предусмотренной обычаями делового оборота и не относимой распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе.

3.17.7. Размещение навигационных модулей допускается только на тротуарах шириной не менее 1,5 м, в зоне, не препятствующей проходу пешеходов, и при условии обеспечения безопасности для участников дорожного движения.

3.17.8. В случае размещения в пределах одной улицы двух и более навигационных модулей их размещение осуществляется исключительно в соответствии с концепцией информационного оформления улиц населенного пункта.

3.17.9. Опорная часть навигационного модуля допускается в двух вариантах: заглубленная, не выступающая над уровнем земли, и незаглубленная. В случае использования незаглубленной опорной части она оформляется в соответствии с общим дизайном модуля.

3.17.10. Информационный стенд устанавливается органами исполнительной власти муниципального образования или уполномоченными ими хозяйствующими структурами (организациями) на подведомственной территории в целях предусмотренного законодательством информирования населения.

3.17.11. Размещение выносных средств размещения информации, а также размещаемых на элементах благоустройства (в т.ч. навигационных модулей) осуществляется исключительно в соответствии с индивидуальными (специальными) эскизами места размещения информационных конструкций, разработанными и утвержденными в установленном соответствующими нормативными актами и настоящими Правилами порядке.

3.17.12. Размещение выносных информационных конструкций (в т.ч. выносные меню) допускается только на тротуарах шириной не менее 1,5 м, в зоне, не препятствующей проходу пешеходов, и при условии обеспечения безопасности для участников дорожного движения.

Статья 4. Требования к содержанию информационных конструкций в Тяжинском муниципальном округе

4.1. Содержание информационных конструкций осуществляется собственниками (правообладателями) данных объектов.

4.2. Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.

4.3. Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

4.4. Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

4.5. Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной информационной конструкции, запрещено.

4.6. Информационные конструкции подлежат промывке и очистке от грязи и мусора собственниками данных конструкций по мере необходимости (по мере загрязнения).

информационной конструкции), но не реже одного раза в месяц.

4.7. Фасадные конструкции размещаются с использованием светового оборудования, включаемого с наступлением темноты в соответствии с установленным Правилами благоустройства территории Тяжинского муниципального округа графиком включения отключения наружного освещения на территории населенных пунктов Тяжинского муниципального округа.

Статья 5. Требования к составу эскиза места размещения информационной конструкции на территории Тяжинского муниципального округа

5.1. Состав эскиза места размещения информационной конструкции (проектной документации) зависит от типа предполагаемой к размещению информационной конструкции в соответствии с частью 1.12 статьи 1 настоящих Правил.

5.2. В случае необходимости размещения нескольких средств размещения информации на одном фасаде, состав проектной документации определяется фасадной схемой.

5.3. Требования к составу эскиза места размещения информационных конструкций типов 1, 2, 5, 6, 7 на зданиях, строениях, сооружениях

5.3.1. Эскиз места размещения информационных конструкций типов 1, 2, 5, 6, 7 на зданиях, строениях, сооружениях состоит из следующих документов:

- 1) пояснительная записка;
- 2) графические материалы;
- 3) документы о регистрации товарного знака (в случае, если таковые документы требуются в соответствии с законодательством).

5.3.2. Пояснительная записка:

- сведения об объекте (здании, строении, сооружении): адрес, основные особенности и характеристики;

- характеристики (описание) всех информационных конструкций, предполагаемых к размещению на конкретном здании (строении, сооружении) и (или) территории и мест их размещения;

- обоснование необходимости (целесообразности) разработки индивидуального эскиза места размещения информационной конструкции (в случае разработки индивидуального эскиза).

5.3.3. Графические материалы:

- ситуационный план (схема территориального размещения) объекта (здания, строения, сооружения), на котором будет размещена информационная конструкция;

- фотофиксация места предполагаемого размещения информационной конструкции.

Фотофиксация, выполненная на момент подачи заявки на получение согласования на размещение информационной конструкции и отчетливо демонстрирующая (максимально фронтально/ортогонально) фрагмент фасада здания, строения, сооружения с входной группой, в пределах которой предполагается размещение информационной конструкции;

- чертежи фасада (фрагмента фасада) объекта (в М 1:200, М 1:100, М 1:50 (в

зависимости от габаритных размеров объекта и информационной конструкции)), содержащего сведения о точном месте расположения, точных габаритах (при необходимости, в увязке с ранее установленными информационными конструкциями) и цветовом решении (в соответствии с международной цветовой системой RAL) информационной конструкции, либо графическая врисовка (фотомонтаж) информационных конструкций в места их предполагаемого размещения в фотографии существующей ситуации.

Фотомонтаж выполняется в виде компьютерной врисовки информационной конструкции с соблюдением пропорций и указанием размеров.

5.3.4. Документы, подтверждающие государственную регистрацию принадлежащего ему товарного знака, либо разрешение на использование чужого товарного знака, равно как и документы, обязывающие его к использованию указанного товарного знака (в случае, если таковые документы требуются в соответствии с законодательством).

5.4. Требования к составу эскиза места размещения информационных конструкций типов 3, 4 на зданиях, строениях, сооружениях.

5.4.1. Эскиз места размещения информационных конструкций типов 3, 4 на зданиях, строениях, сооружениях состоит из следующих документов:

- 1) пояснительная записка;
- 2) графические материалы;
- 3) документы о регистрации товарного знака (в случае, если таковые документы требуются в соответствии с законодательством);
- 4) техническая документация.

5.4.2. Пояснительная записка:

- сведения об объекте (здании, строении, сооружении): адрес, основные особенности и характеристики;

- характеристики (описание) всех информационных конструкций, предполагаемых к размещению на конкретном здании (строении, сооружении) и/или территории и мест их размещения;

- обоснование необходимости (целесообразности) разработки индивидуального эскиза места размещения информационной конструкции (в случае разработки индивидуального эскиза).

5.4.3. Графические материалы:

- ситуационный план (схема территориального размещения) объекта (здания, строения, сооружения), на котором будет размещена информационная конструкция;

- фотофиксация места предполагаемого размещения информационной конструкции.

Фотофиксация, выполненная на момент подачи заявки на получение согласования на размещение информационной конструкции и отчетливо демонстрирующая (максимально фронтально/ортогонально) фрагмент фасада здания, строения, сооружения с входной группой, в пределах которой предполагается размещение информационной конструкции;

- чертежи фасада (фрагмента фасада) объекта (в М 1:200, М 1:100, М 1:50 (в зависимости от габаритных размеров объекта и информационной конструкции)),

содержащего сведения о точном месте расположения, точных габаритах (при необходимости в увязке с ранее установленными информационными конструкциями) и цветовом решении (в соответствии с международной цветовой системой RAL) информационной конструкции, либо графическая врисовка (фотомонтаж) информационных конструкций в места их предполагаемого размещения в фотографии существующей ситуации.

Фотомонтаж выполняется в виде компьютерной врисовки информационной конструкции с соблюдением пропорций и указанием размеров.

5.4.4. Документы, подтверждающие государственную регистрацию принадлежащего Заявителю товарного знака, либо разрешение на использование чужого товарного знака, равно как и документы, обязывающие его к использованию указанного товарного знака (в случае, если таковые документы требуются в соответствии с законодательством).

5.4.5. Техническая документация (для всех крышных конструкций, а также панель-кронштейнов, площадь поверхности которых более 0,5 кв. м (площадь поверхности определяется по внешним габаритным размерам конструкции)):

- чертежи узлов крепления;
- чертежи силового металлокаркаса конструкций;
- расчет ветровой нагрузки на конструкцию;
- расчетно-пояснительная записка.

Техническая документация должна быть выполнена в соответствии с действующими нормативными документами (СНиП, СП, ПУЭ и т.д.) и иметь подтверждение о выполнении требований нормативной документации (СНиП, СП, ПУЭ и т.д.).

5.5. Требования к составу эскиза места размещения информационных конструкций типов 8, 9, 10,

5.5.1. Эскиз места размещения информационных конструкций типов 8, 9, 10 состоит из следующих документов:

- 1) пояснительная записка;
- 2) графические материалы;
- 3) документы о регистрации товарного знака (в случае, если таковые документы имеются);
- 4) техническая документация.

5.5.2. Пояснительная записка:

- сведения об объекте (здании, строении, сооружении): адрес, основные особенности и характеристики;

- характеристики (описания) всех информационных конструкций, предполагаемых к размещению на конкретном здании (строении, сооружении) и/или территории и мест их размещения;

- обоснование необходимости (целесообразности) разработки индивидуального эскиза места размещения информационной конструкции (в случае разработки индивидуального эскиза).

5.5.3. Графические материалы:

- ситуационный план (схема территориального размещения) объекта (здания, строения, сооружения), на котором будет размещена информационная конструкция;

- фотофиксация места предполагаемого размещения информационной конструкции. Фотофиксация, выполненная на момент подачи заявки на получение согласования на размещение информационной конструкции и отчетливо демонстрирующая (максимально фронтально/ортогонально) фрагмент фасада здания, строения, сооружения с входной группой, в пределах которой предполагается размещение информационной конструкции;

- чертежи конструкции, содержащие сведения о точном месте расположения, точных габаритах (при необходимости в увязке с ранее установленными специальными информационными конструкциями) и цветовом решении (в соответствии с международной цветовой системой RAL) информационной конструкции;

- графическая врисовка (фотомонтаж) информационных конструкций в места их предполагаемого размещения в фотографии существующей ситуации.

Фотомонтаж выполняется в виде компьютерной врисовки информационной конструкции с соблюдением пропорций и указанием размеров.

5.5.4. Документы, подтверждающие государственную регистрацию принадлежащего Заявителю товарного знака, либо разрешение на использование чужого товарного знака, равно как и документы, обязывающие его к использованию указанного товарного знака (в случае, если таковые документы требуются в соответствии с законодательством).

5.5.5. Техническая документация (для информационных стел):

- чертежи узлов крепления;
- расчет ветровой нагрузки на конструкцию;
- расчетно-пояснительная записка.

Техническая документация должна быть выполнена в соответствии с действующими нормативными документами (СНиП, СП, ПУЭ и т.д.) и иметь подтверждение о выполнении требований нормативной документации (СНиП, СП, ПУЭ и т.д.).

5.6. Требования к составу фасадной схемы

5.6.1. Фасадная схема должна содержать следующие материалы:

- 1) пояснительная записка;
- 2) графические материалы;
- 3) документы о регистрации товарного знака (в случае, если таковые документы имеются);
- 4) техническая документация.

5.6.2. Пояснительная записка включает:

- сведения об объекте (здании, строении, сооружении): адрес, основные особенности и характеристики;

- текстовый анализ существующего положения в части информационно-рекламного оформления;

- характеристики (описания) всех информационных конструкций и рекламных конструкций, предполагаемых к размещению на конкретном здании (строении, сооружении) и (или) территории (при необходимости, для информационных конструкций в порядке, предусмотренном настоящими Правилами), и мест их размещения;

- сведения о соответствии предполагаемых характеристик и расположения информационных конструкций требованиям настоящих Правил.

5.6.3. Графические материалы включают:

- ситуационный план (схему территориального размещения) объекта (здания, строения, сооружения), для которого разрабатывается фасадная схема;

- фотофиксацию (цветные фотографии) всех внешних поверхностей объекта (фасады, крыша и т.д.), на которых планируется размещение информационных конструкций и рекламных конструкций. Фотографии должны обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию предполагаемого места размещения информационных конструкций и рекламных конструкций и не содержать иных объектов, препятствующих указанной демонстрации.

Фотофиксация выполняется на момент подачи заявки на получение согласования на размещение информационной конструкции или обращения за согласованием схемы информационного или информационно-рекламного оформления. В случае представления фотофиксации в бумажном виде, фотографии объекта должны быть напечатаны с разрешением не менее 300 dpi, с соблюдением контрастности и цветопередачи;

- таблицу условных обозначений, используемых в фасадной схеме (в соответствии с единой классификацией):

Дополнительно фасадная схема может содержать информацию о цветовых (в международной цветовой системе RAL) и стилистических решениях (шрифт, декоративные элементы) или художественно-композиционные решения информационных конструкций в полном объеме.

5.6.4. Документы, подтверждающие государственную регистрацию принадлежащего ему товарного знака, либо разрешение на использование чужого товарного знака, равно как и документы, обязывающие его к использованию указанного товарного знака (в случае, если таковые документы требуются в соответствии с законодательством).

5.6.5. Техническая документация (для крышных конструкций, информационных стел и панелей-кронштейнов, площадь поверхности которых более 0,5 кв. м (площадь поверхности определяется по внешним габаритным размерам конструкции)):

- чертежи узлов крепления;
- чертежи силового металлокаркаса конструкций;
- расчет ветровой нагрузки на конструкции;
- расчетно-пояснительная записка.

Техническая документация должна быть выполнена в соответствии с действующими нормативными документами (СНиП, СП, ПУЭ и т.д.) и иметь подтверждение о выполнении требований нормативной документации (СНиП, СП, ПУЭ и т.д.).

Статья 6. Получение согласования эскиза места размещения информационной конструкции

6.1. Для получения решения о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции на фасаде здания, строения, сооружения, помещений в них, а также нестационарного торгового объекта и земельном участке заявитель представляет (направляет) в ОАиГ следующие документы:

6.1.1. заявление по форме согласно приложению N 1 к настоящим Правилам;

6.1.2. копию документа, удостоверяющего личность заявителя;

6.1.3. документ, удостоверяющий полномочия представителя физического или юридического лица, если с заявлением обращается представитель заявителя;

6.1.4. Эскиз места размещения информационной конструкции в соответствии с требованиями статьи 5 настоящих Правил;

6.1.5. фасадную схему размещения информационных конструкций при размещении информационных конструкций нескольких организаций на одном здании (помещении), сооружении, в соответствии с требованиями статьи 5 настоящих Правил;

6.1.6. правоустанавливающие документы на здание, строение, сооружение, помещение в них, земельный участок а также нестационарный торговый объект (в случае если они отсутствуют в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним), документы, дающие право на использование земельного участка под размещение нестационарного торгового объекта (свидетельство о праве собственности, договор аренды земельного участка, договор безвозмездного срочного пользования земельным участком, договор на размещение нестационарного торгового объекта);

6.1.7. согласие собственника на размещения информационной конструкции на фасаде здания, строения, сооружения, помещений в них, а также нестационарного торгового объекта и земельном участке, в случае если право на здание, строение, сооружение, помещения в них, а также нестационарный торговый объект и земельный участок, на которых размещается (устанавливается) информационная конструкция, возникло на основании договора.

6.2. ОАиГ в рамках межведомственного взаимодействия запрашивает правоустанавливающие документы на объекты недвижимости (их копии или сведения, содержащиеся в них), находящиеся в распоряжении государственных (муниципальных) органов.

6.3. В случае, если правоустанавливающие документы на объекты недвижимости отсутствуют в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, ОАиГ информирует заявителя о необходимости предоставления их самостоятельно.

6.4. В принятии документов, необходимых в соответствии с частью 6.1 статьи 6 настоящих Правил, отказывается при наличии одного из следующих оснований:

6.4.1. в заявлении не указаны фамилия, имя, отчество (при наличии) гражданина либо наименование юридического лица, адрес, необходимые для направления ответа;

6.4.2. текст в заявлении не поддается прочтению;

6.4.3. в представленных документах имеются исправления, помарки, подчистки и иные неоговоренные исправления, имеются серьезные повреждения, наличие которых не позволяет однозначно истолковать их содержание;

6.4.4. заявление исполнено карандашом;

6.4.5. срок действия представленного документа истек.

6.5. ОАиГ рассматривает представленные документы и материалы, предусмотренные частью 6.1 статьи 6 настоящих Правил, в течение 15 рабочих дней со дня их регистрации.

6.6. В случае наличия оснований для отказа в согласовании эскиза места размещения информационной конструкции, ОАиГ в течение 15 рабочих дней со дня регистрации документов, указанных в части 6.2 статьи 6 настоящих Правил, направляет (выдает) заявителю письменное уведомление (Приложение 3 к настоящим Правилам) об отказе в согласовании эскиза места размещения информационной конструкции с указанием оснований отказа.

6.7. В согласовании эскиза места размещения информационной конструкции отказывается при наличии одного из следующих оснований:

6.7.1. нарушение требований, установленных настоящими Правилами;

6.7.2. нарушение требований, установленных Правилами благоустройства территории Тяжинского муниципального округа;

6.7.3. нарушение требований ГОСТов, технических регламентов, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия человека, пожарной безопасности, других федеральных законов, строительных норм и правил, сводов правил;

6.7.4. несоответствие внешнего вида, в т.ч. цветового решения, информационной конструкции цветовому решению сложившейся застройки улиц населенного пункта;

6.7.5. отсутствие у заявителя прав на здание, строение, сооружение, помещение в них, земельный участок а также нестационарный торговый объект, документов, дающих право на использование земельного участка под размещение нестационарного торгового объекта (свидетельство о праве собственности, договор аренды земельного участка, договор безвозмездного срочного пользования земельным участком, договор на размещение нестационарного торгового объекта), в случае, если они отсутствуют в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним;

6.7.6. с заявлением обратилось неуполномоченное лицо - отсутствует надлежаще оформленная доверенность в случае, если с заявлением обратился представитель заявителя;

6.7.7. отсутствует согласие собственника на размещение информационной конструкции на фасаде здания, строения, сооружения, помещений в них, а также нестационарного торгового объекта и земельном участке, на которых размещается информационная конструкция, в случае если право на здание, строение, сооружение, помещения в них, а также нестационарный торговый объект и земельный участок, на которых размещается информационная конструкция, возникло на основании договора.

6.7.8. представлен неполный пакет документов, необходимых в соответствии с частью 6.1 статьи 6 настоящих Правил

6.8. При положительном решении ОАиГ направляет (выдает) заявителю решение о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции по форме, установленной приложением N 2 к настоящему Правилам.

6.9. Один экземпляр решения о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции выдается заявителю, второй экземпляр хранится в ОАиГ.

6.10. Для прохождения процедуры продления срока действия решения о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции, если оно выдавалось после

вступления в силу Правил благоустройства Тяжинского муниципального округа, необходимо представить в ОАиГ:

6.10.1. заявление о продлении срока действия решения о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции (приложение 4 к настоящим Правилам)

6.10.2. копию документа, удостоверяющего личность заявителя;

6.10.3. документ, удостоверяющий полномочия представителя физического или юридического лица, если с заявлением обращается представитель заявителя;

6.10.4. документы, дающие право на здание, строение, сооружение, помещение в них, земельный участок а также нестационарный торговый объект, документы на использование земельного участка под размещение нестационарного торгового объекта (свидетельство о праве собственности, договор аренды земельного участка, договор безвозмездного срочного пользования земельным участком, договор на размещение нестационарного торгового объекта), в случае, если они отсутствуют в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним;

6.10.5. согласие собственника на размещения информационной конструкции на фасаде здания, строения, сооружения, помещений в них, а также нестационарного торгового объекта и земельном участке, в случае если право на здание, строение, сооружение, помещения в них, а также нестационарный торговый объект и земельный участок, на которых размещается (устанавливается) информационная конструкция, возникло на основании договора.

6.10.6. решение о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции,

6.10.7. фото информационной конструкции на момент продления в дневное и ночное время суток.

6.11. В течение 5 рабочих дней с момента представления заявителем указанных в части 6.10 статьи 6 настоящих Правил документов ОАиГ продлевает срок действия решения о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции путем внесения соответствующей записи в решение о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции.

6.12. Заявителю может быть отказано в продления срока действия решения о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции в случае:

6.12.1. представления неполного пакета документов, необходимых в соответствии с частью 6.10 статьи 6 настоящих Правил;

6.12.2. отсутствия у заявителя прав на здание, строение, сооружение, помещение в них, земельный участок а также нестационарный торговый объект, документов, дающих право на использование земельного участка под размещение нестационарного торгового объекта (свидетельство о праве собственности, договор аренды земельного участка, договор безвозмездного срочного пользования земельным участком, договор на размещение нестационарного торгового объекта), в случае, если они отсутствуют в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним;

6.12.3. отсутствия согласия собственника на размещения информационной конструкции на фасаде здания, строения, сооружения, помещений в них, а также нестационарного

торгового объекта и земельном участке, в случае если право на здание, строение, сооружение, помещения в них, а также нестационарный торговый объект и земельный участок, на которых размещается (устанавливается) информационная конструкция, возникло на основании договора.

6.12.4. с заявлением обратилось неуполномоченное лицо - отсутствует надлежаще оформленная доверенность в случае, если с заявлением обратился представитель заявителя;

6.12.5. нарушения требований настоящих Правил, установленных на дату заявления о продлении срока действия решения о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции;

6.12.6. нарушения требований Правил благоустройства территории Тяжинского муниципального округа, установленных на дату заявления о продлении срока действия решения о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции;

6.12.7. нарушения требований ГОСТов, технических регламентов, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия человека, пожарной безопасности, федеральных законов, строительных норм и правил, сводов правил; установленных на дату заявления о продлении срока действия решения о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции;

6.12.8. фактического несоответствия внешнего вида и места размещения информационной конструкции ранее согласованному в ОАиГ эскизу места размещения информационной конструкции;

6.12.9. в случае обращения за вышеуказанным продлением позже, чем за 15 рабочих дней до окончания срока действия решения о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции.

6.13. В случае принятия решения об отказе в продлении срока действия решения о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции по основаниям, предусмотренным частью 6.12 статьи 6 настоящих Правил, заявителю направляется уведомление об отказе в продлении срока действия решения о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции по форме согласно приложению 5 к настоящим Правилам.

Статья 7. Контроль за выполнением требований к размещению информационных конструкций

7.1. Контроль за выполнением требований к размещению информационных конструкций, выявление информационных конструкций, не соответствующих требованиям настоящих Правил, осуществляется уполномоченным органом администрации Тяжинского муниципального округа.

7.2. Владелец информационной конструкции (вывески) уполномоченным органом администрации Тяжинского муниципального округа выдается предписание о приведении информационной конструкции в соответствие с требованиями настоящих Правил в течение 30 дней, либо проведении демонтажа информационной конструкции в добровольном порядке в указанный срок, а также последствия его невыполнения в форме демонтажа информационной конструкции в принудительном порядке.

Демонтаж вывески - разборка информационной конструкции (вывески) на составляющие элементы, в том числе с нанесением ущерба информационной конструкции (вывеске) и другим объектам, с которыми демонтируемая информационная конструкция (вывеска) конструктивно связана, ее снятие с внешних поверхностей зданий, строений, сооружений, на которых указанная информационная конструкция (вывеска) размещена.

7.3. Форма предписания владельцу информационной конструкции (вывески), не соответствующей установленным требованиям, утверждается постановлением администрации Тяжинского муниципального округа.

7.4. Приведение информационной конструкции (вывески) в соответствие с установленными требованиями на основании предписания осуществляется владельцем указанной информационной конструкции (вывески) за счет его собственных средств.

7.5. Демонтаж информационной конструкции (вывески) в добровольном порядке осуществляется владельцем данной информационной конструкции (вывески) с последующим восстановлением внешних поверхностей объекта, на которых она была размещена, в том виде, который был до размещения конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий, за счет его собственных средств.

7.6. При отсутствии сведений о владельце информационной конструкции (вывески) либо в случае его отсутствия в течение 30 дней со дня обнаружения информационной конструкции (вывески), не соответствующей требованиям настоящих Правил, а также если информационная конструкция (вывеска) не была демонтирована владельцем информационной конструкции (вывески) в добровольном порядке в установленный предписанием срок, организация демонтажа данной информационной конструкции (вывески) в принудительном порядке осуществляется уполномоченным органом администрации Тяжинского муниципального округа за счет средств бюджета Тяжинского муниципального округа на основании постановления администрации Тяжинского муниципального округа, с учетом рекомендательного решения органа, осуществляющего контроль за выполнением требований к размещению информационных конструкций, выявление информационных конструкций, не соответствующих требованиям настоящих Правил.

7.7. После демонтажа уполномоченный орган администрации Тяжинского муниципального округа организует перемещение на специально организованные для хранения места, хранение, а в необходимых случаях - утилизацию информационных конструкций (вывесок), не соответствующих установленным требованиям.

7.8. Хранение демонтированных информационных конструкций (вывесок), не соответствующих установленным требованиям, производится в специально организованных администрацией Тяжинского муниципального округа местах в течение двух месяцев со дня демонтажа с составлением акта вывоза материальных ценностей и акта передачи их на хранение. По истечении указанного срока демонтированная информационная конструкция (вывеска), не соответствующая установленным требованиям, утилизируется как неустраиваемая.

7.9. Восстановление внешних поверхностей объекта, на которых была размещена демонтированная информационная конструкция, в том виде, который существовал до размещения конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий организуется уполномоченным органом администрации Тяжинского муниципального округа.

Расходы на выполнение работ по восстановлению внешних поверхностей объекта, на

которых была размещена демонтированная информационная конструкция, подлежат возмещению за счет владельца информационной конструкции по требованию уполномоченного органа администрации Тяжинского муниципального округа.

7.10. Средства, взимаемые в порядке возмещения затрат на выполнение работ по восстановлению внешних поверхностей объекта, на которых была размещена демонтированная информационная конструкция (вывеска), подлежат перечислению в доход бюджета Тяжинского муниципального округа.

7.11. Расходы на выполнение работ по демонтажу подлежат возмещению за счет владельца информационной конструкции (вывески) по требованию уполномоченного органа администрации Тяжинского муниципального округа.

7.12. Средства, взимаемые в порядке возмещения затрат на принудительный демонтаж, хранение и утилизацию, подлежат перечислению в доход бюджета Тяжинского муниципального округа.

7.13. После оплаты владельцем информационной конструкции (вывески) затрат, связанных с демонтажем в принудительном порядке, транспортировкой и хранением информационной конструкции (вывески), демонтированная информационная конструкция (вывеска) возвращается указанному лицу.

Статья 8. Ответственность за нарушение Правил размещения и содержания информационных конструкций на территории Тяжинского муниципального округа

По фактам нарушения настоящих Правил размещения и содержания информационных конструкций на территории Тяжинского муниципального округа принимаются меры, предусмотренные законодательством Российской Федерации и Кемеровской области - Кузбасса.

Приложение N 1
к Правилам размещения и содержания
информационных конструкций на территории
Тяжинского муниципального округа (текстовая часть)

В отдел архитектуры и
градостроительства администрации
Тяжинского муниципального округа

от _____

(наименование организации,
юридический адрес, реквизиты
(ИНН, ОГРН) - для юридических
лиц; Ф.И.О., данные документа,
удостоверяющего личность, место
жительства - для физических лиц,
телефон, факс, адрес электронной
почты, указываются по желанию
заявителя)

Заявление
о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции

Прошу согласовать эскиз места размещения информационной конструкции

(указывается тип/вид информационной конструкции)

на _____,
(здание (помещение), сооружение, нестационарный торговый объект,
земельный участок)

расположенном по адресу: Кемеровская область-Кузбасс,
Тяжинский район, _____,
_____.

К заявлению прилагаются:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Дата _____ (подпись заявителя) _____ (расшифровка подписи)

Дата регистрации заявления "___" _____ 20__ г.

Ф.И.О. подпись должностного лица,
принявшего заявление

Приложение N2
к Правилам размещения и содержания
информационных конструкций
на территории Тяжинского муниципального округа

Администрация Тяжинского муниципального округа
отдел архитектуры и градостроительства

Кому _____
(фамилия, имя, отчество – для граждан,
полное наименование организации для
юридических лиц, их почтовый индекс и
адрес)

Решение
о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции

Администрация Тяжинского муниципального округа согласовывает эскиз места размещения

_____ (тип/вид информационной конструкции)
на _____,
(здание (помещение), сооружение, нестационарный торговый объект,
земельный участок)

расположенном по адресу: Кемеровская область – Кузбасс,
Тяжинский район,

на основании эскиза _____

в соответствии с заявлением _____

Выдано на срок: ____ года до " ____ " _____ 20__ г.

Действие настоящего решения продлено до: " ____ " _____ 20__ г.
до: " ____ " _____ 20__ г.
до: " ____ " _____ 20__ г.

Размещение и содержание информационной конструкции должны осуществляться
в строгом соответствии с согласованным эскизом и Правилами благоустройства
Тяжинского муниципального округа.

Начальник отдела архитектуры
и градостроительства

(подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

" ____ " _____ г.

Приложение N 3
к Правилам размещения и содержания
информационных конструкций
на территории Тяжинского муниципального округа

Администрация Тяжинского муниципального округа
отдел архитектуры и градостроительства

Кому _____
(фамилия, имя, отчество – для граждан,
полное наименование организации для
юридических лиц, их почтовый индекс и
адрес)

Уведомление
об отказе в согласовании эскиза места размещения информационной конструкции

Администрация Тяжинского муниципального округа отказывает в согласовании
эскиза места размещения информационной конструкции:

_____ (тип/вид информационной конструкции)
на _____,
(здание (помещение), сооружение, нестационарный торговый объект, земельный
участок)

расположенном по адресу: Кемеровская область-Кузбасс,
Тяжинский район,

на основании эскиза _____

в соответствии с заявлением _____

по основаниям: _____

Начальник отдела архитектуры
и градостроительства

_____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)

М.П.

" ____ " _____ г.

Приложение N 4
к Правилам размещения и содержания
информационных конструкций
на территории Тяжинского муниципального округа

Отдел архитектуры и
градостроительства администрации
Тяжинского муниципального округа

от _____

(наименование организации,
юридический адрес, реквизиты (ИНН,
ОГРН) – для юридических лиц;
Ф.И.О., данные документа,
удостоверяющего личность, место
жительства – для физических лиц,
телефон, факс, адрес электронной
почты, указываются по желанию
заявителя)

Заявление
о продлении срока действия решения
о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции

Прошу продлить срок действия решения о согласовании эскиза места размещения
информационной конструкции

(указывается тип/вид информационной конструкции)

на _____,
(здание (помещение), сооружение, нестационарный торговый объект, земельный
участок)

расположенном по адресу: Кемеровская область-Кузбасс,
Тяжинский район, _____,
_____.

К заявлению прилагаются:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Дата _____
(подпись заявителя) (расшифровка подписи)

Дата регистрации заявления "___" _____ 20__ г.

Ф.И.О. подпись должностного лица,
принявшего заявление

Приложение N5
к Правилам размещения и содержания
информационных конструкций
на территории Тяжинского муниципального округа

Администрация Тяжинского муниципального округа
отдел архитектуры и градостроительства

Кому _____
(фамилия, имя, отчество – для граждан,
полное наименование организации для
юридических лиц, их почтовый индекс и
адрес)

Уведомление
об отказе в продлении срока действия решения о согласовании эскиза места
размещения информационной конструкции

Администрация Тяжинского муниципального округа отказывает в продлении
срока действия решения о согласовании эскиза места размещения информационной
конструкции:

_____,

(тип/вид информационной конструкции)

на _____,
(здание (помещение), сооружение, нестационарный торговый объект, земельный
участок)

расположенном по адресу: Кемеровская область-Кузбасс,
Тяжинский район,

в соответствии с заявлением _____

по основаниям: _____

Начальник отдела архитектуры
и градостроительства

(подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

" ____ " _____ г.

**ГРАФИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
К ПРАВИЛАМ РАЗМЕЩЕНИЯ И СОДЕРЖАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ ТЯЖИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

К Статье 2

Информационные конструкции (вывески) могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть);
- декоративно-художественные элементы.

Высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части вывески более чем в 1.5 (полтора) раза.

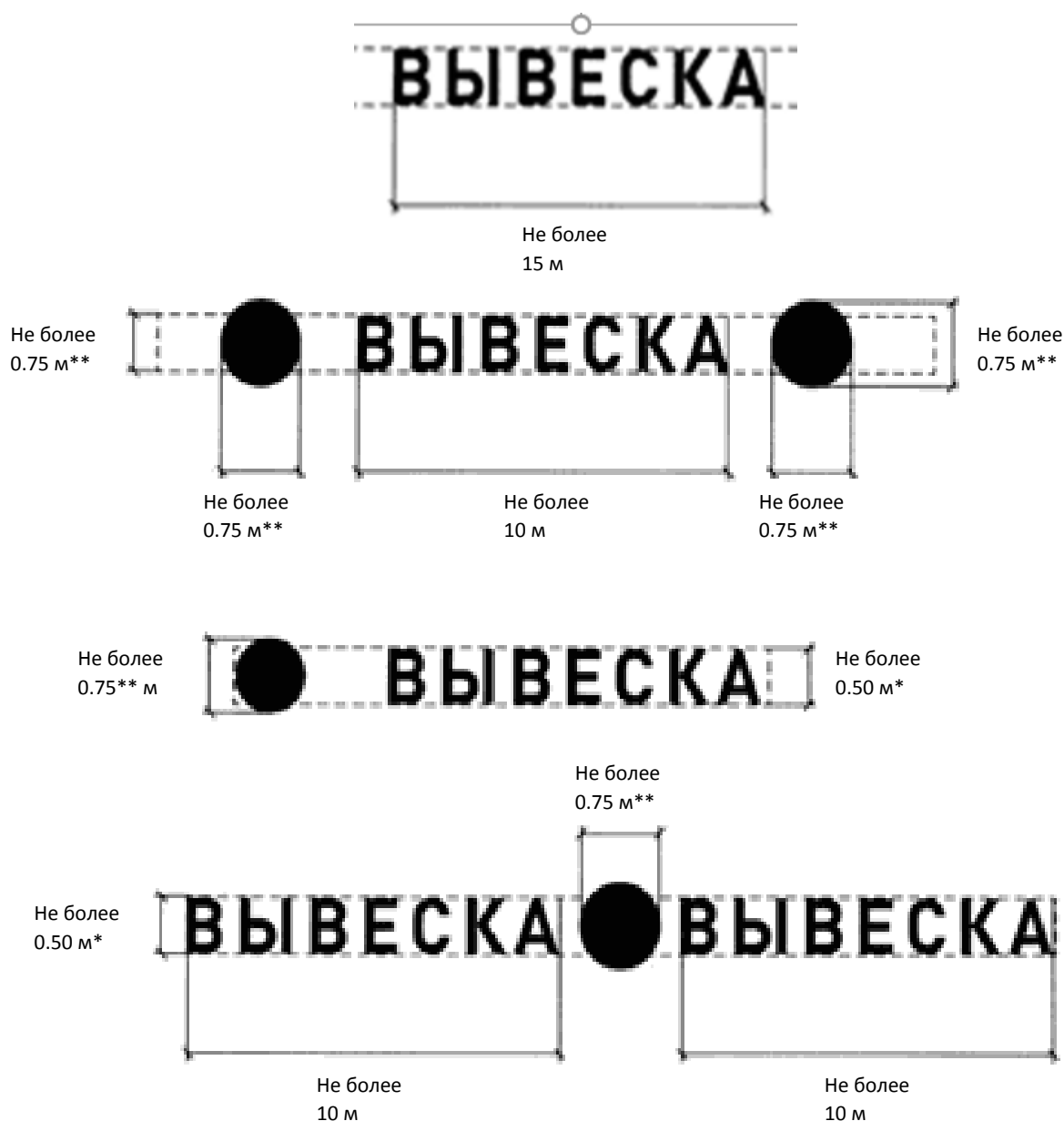
ВЫВЕСКА — Текстовая часть

 — Декоративно-художественный элемент



К части 3.11 Статьи 3

Настенные информационные конструкции (вывески), представляющие из себя в визуально воспринимаемых границах цельные композиции, устанавливаются на фасадах зданий, строений, сооружений в один высотный ряд, на единой горизонтали с выравниванием по средней линии, параллельно к поверхности фасада и (или) конструктивным элементам здания, строения, сооружения



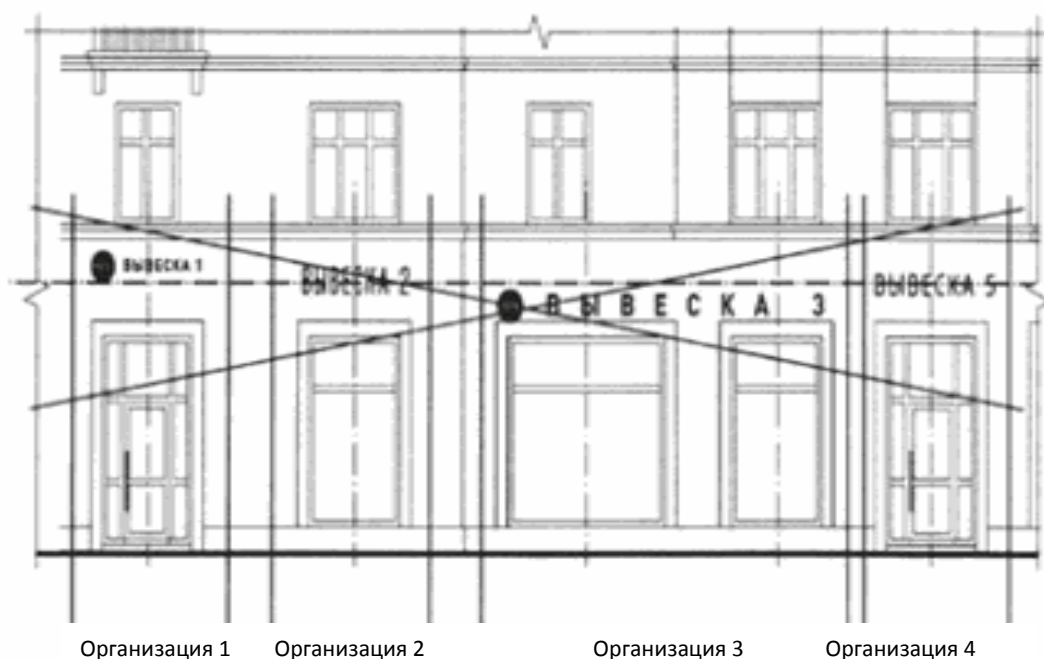
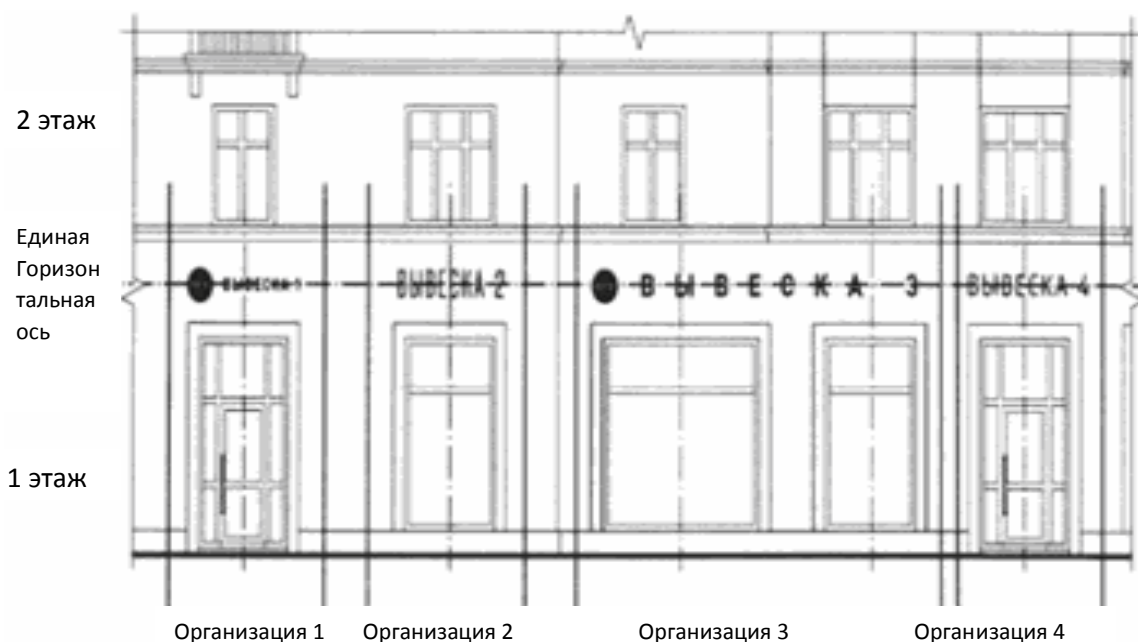
* кроме случая расположения единственной организации в здании, тогда высота основного шрифта объемных букв (без использования подложки) может быть не более - 0.75 м

** кроме случая расположения единственной организации в здании, тогда высота декоративно-художественного элемента может быть не более - 1.0 м

К частям 3.5 и 3.6 Статьи 3

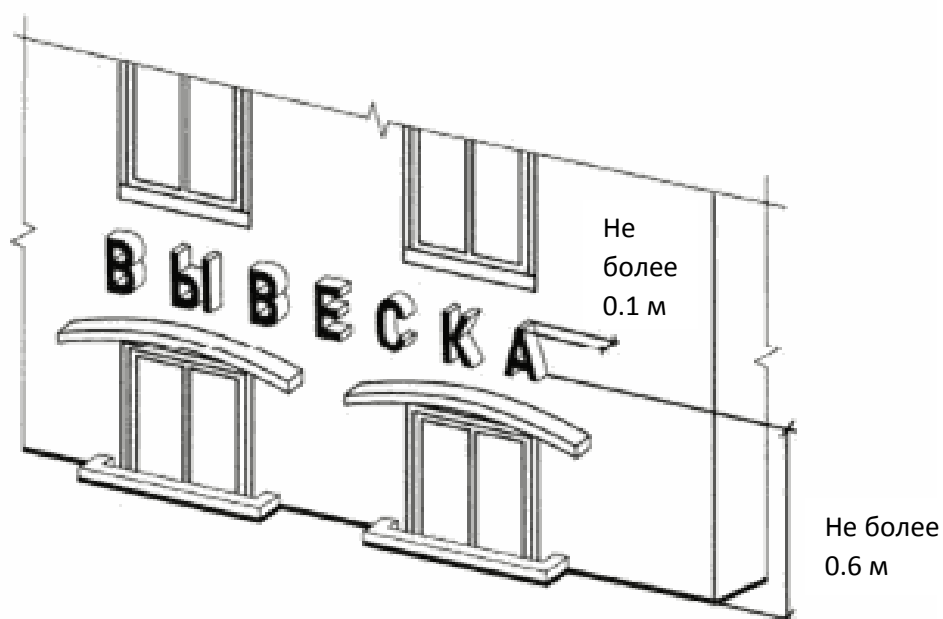
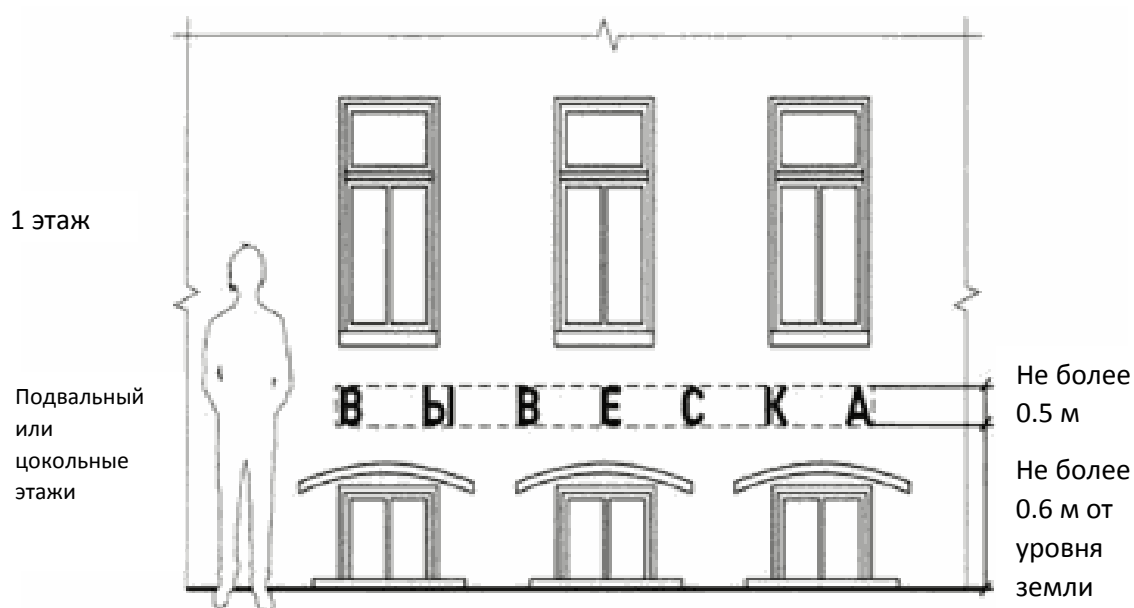
Размещение информационных конструкций осуществляется на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам, занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений на праве собственности, ином вещном праве или обязательственном праве

При размещении на одном фасаде объекта одновременно нескольких вывесок они размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).



К пункту 3.11.7 части 3.11 Статьи 3

Если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов, при отсутствии иной возможности вывески могут быть размещены над оконными проемами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.



К пунктам 3.11.8, 3.11.9, 3.11.10 части 3.11 Статьи 3

Информационная конструкция (вывеска) может быть по длине не более 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15,0 м в длину для единичной конструкции и 10,0 м в длину для каждого из элементов при размещении нескольких идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы.

Размещение единичного элемента

Не более 15 м в длину
и не более 70 % от длины
фасада



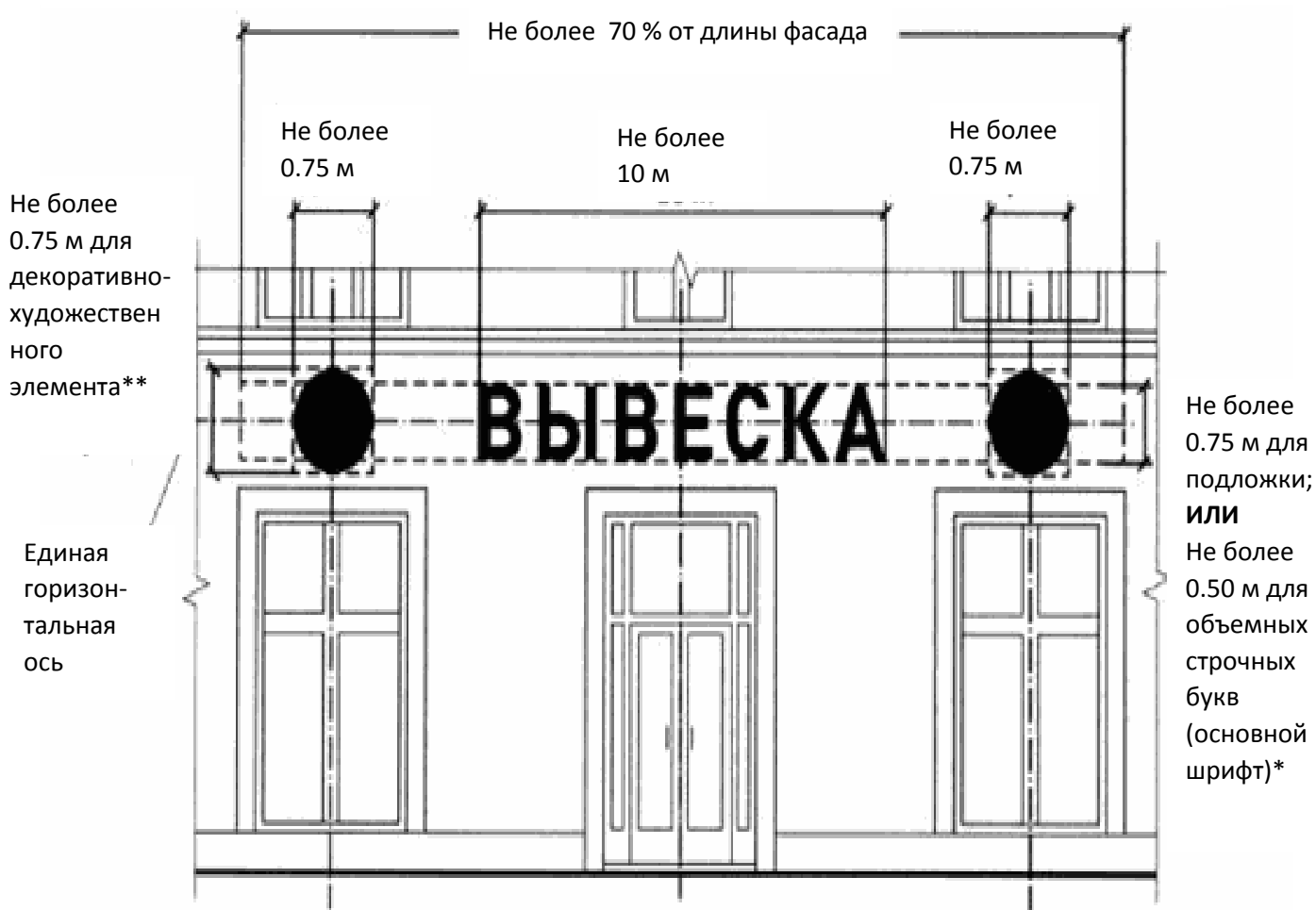
* кроме случая единственной организации в здании , тогда высота основного шрифта объемных букв (без использования подложки) может быть не более - 0.75 м

Настенная конструкция для всех случаев, указанных в пп. 3.11.9., 3.11.10., 3.11.11., не должна находиться на расстоянии более чем 0,2 м от плоскости (поверхности) фасада.

К пунктам 3.11.8, 3.11.9, 3.11.10 части 3.11 Статьи 3

Информационная конструкция (вывеска) может быть по длине не более 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15,0 м в длину для единичной конструкции и 10,0 м в длину для каждого из элементов при размещении нескольких идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы.

Размещении нескольких взаимосвязанных элементов



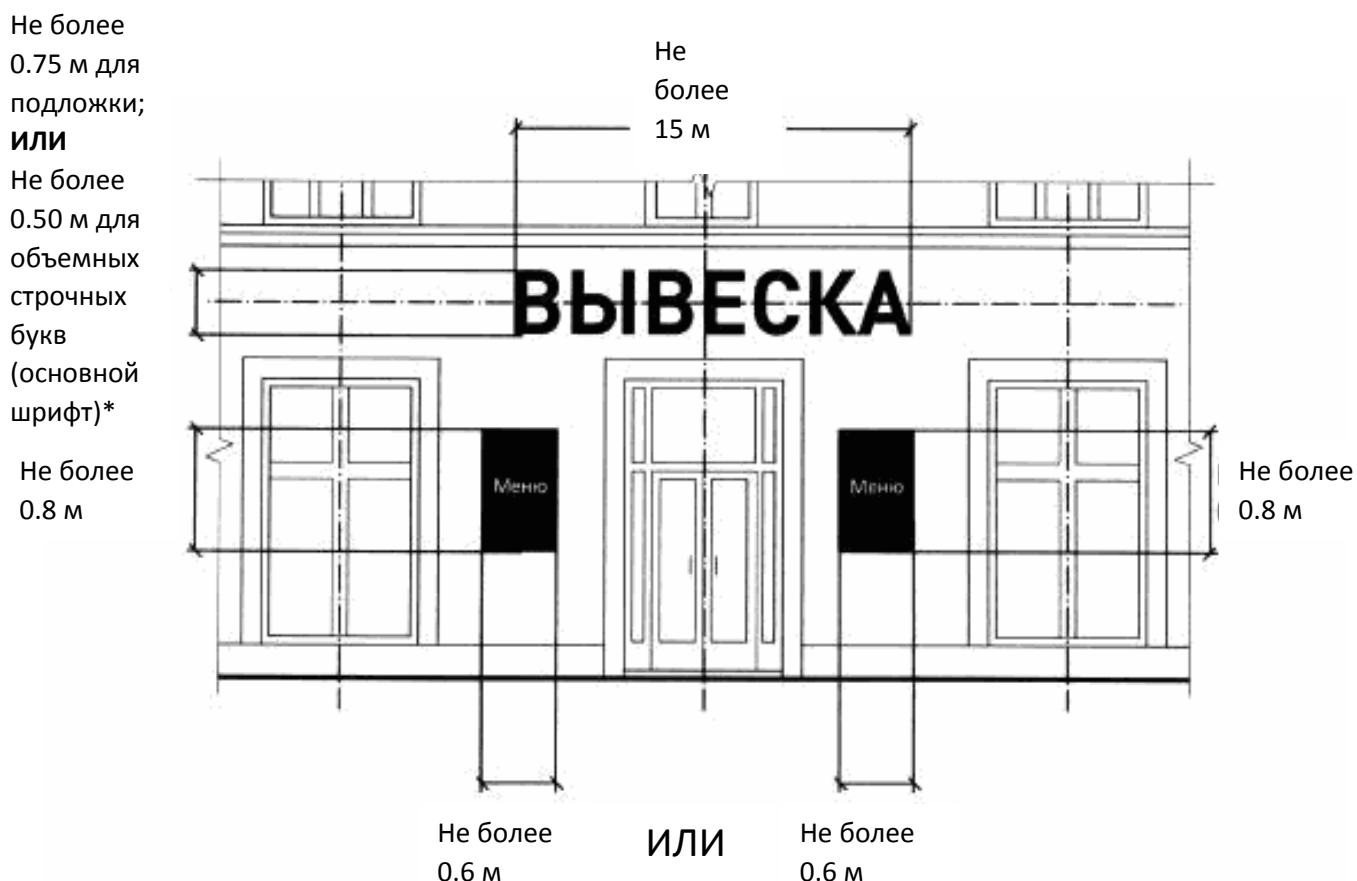
* кроме случая единственной организации в здании , тогда высота основного шрифта объемных букв (без использования подложки) может быть не более - 0.75 м

** кроме случая единственной организации в здании , тогда высота декоративно-художественного элемента может быть не более - 1.0 м

Настенная конструкция для всех случаев, указанных в пп. 3.11.9., 3.11.10., 3.11.11., не должна находиться на расстоянии более чем 0,2 м от плоскости (поверхности) фасада.

К пункту 3.11.17 части 3.11 Статьи 3

Максимальный размер информационных конструкций, содержащих сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, в том числе с указанием их массы (объема) и цены (меню), не должен превышать: по высоте - 0,80 м, по длине - 0,60 м.

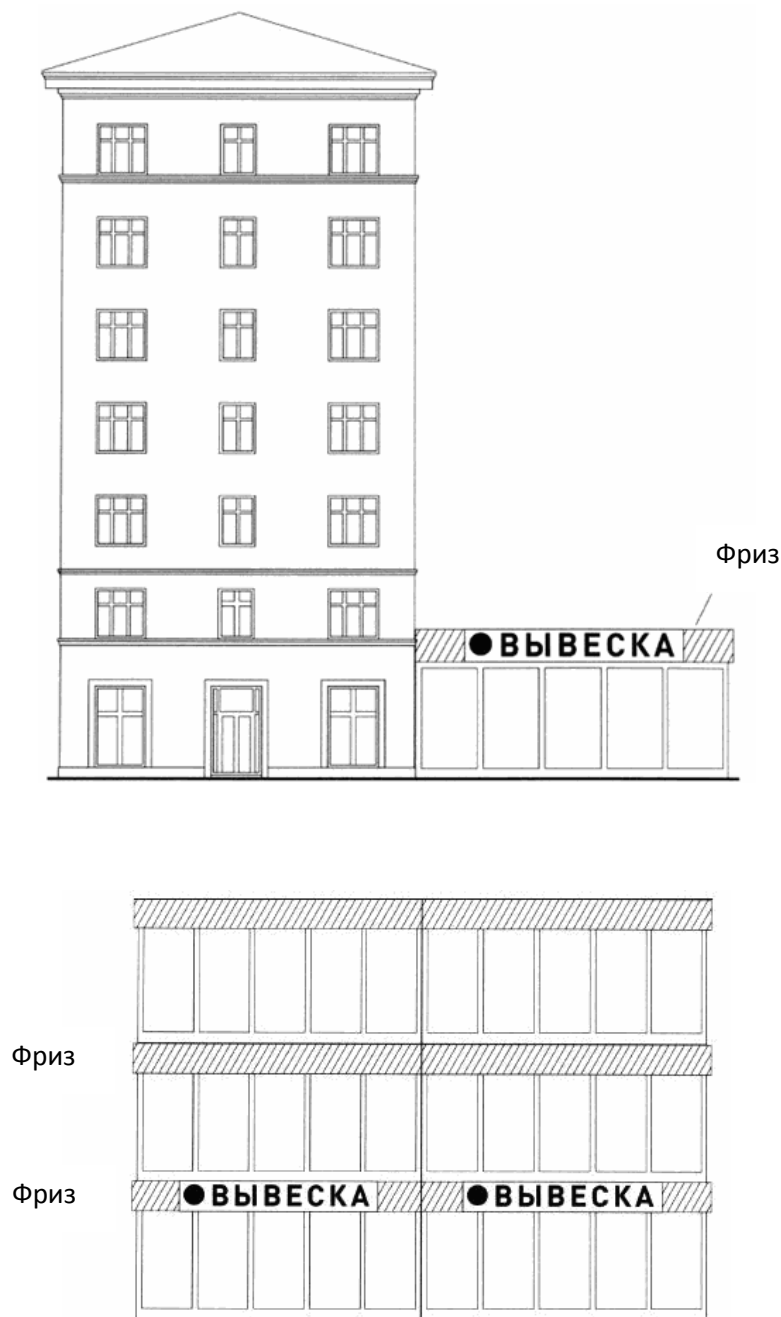


Организации и (или) индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к иным средствам размещения информации в виде настенной конструкции вправе разместить не более одного профильного средства размещения информации - меню, содержащего сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы (объема) и цены (меню), в виде настенной конструкции

Настенные меню должны устанавливаться на минимально возможном расстоянии от поверхности фасада, но не более 0,1 м.

К пункту 3.11.14 части 3.11 Статьи 3

При наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе, на всю высоту фриза.



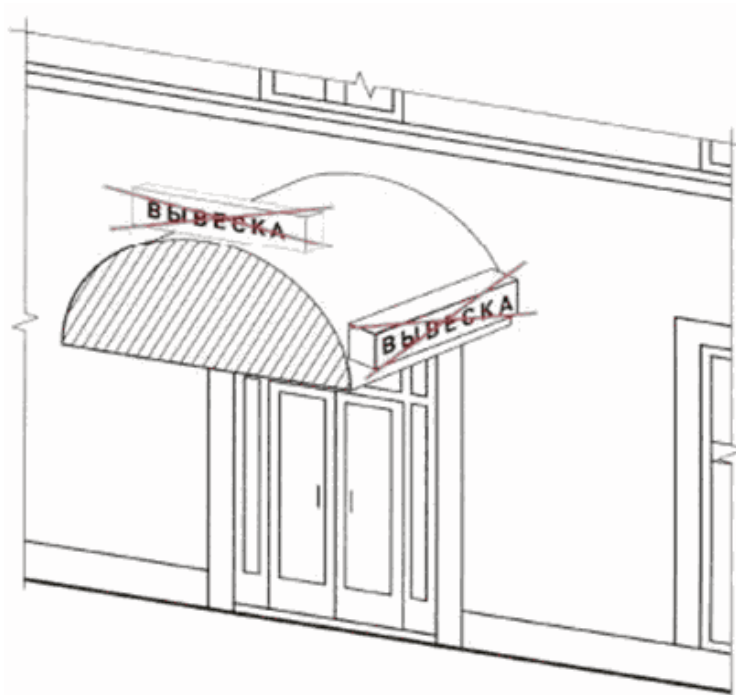
Примечание: Фриз – декоративная композиция в виде декоративной горизонтальной полосы или ленты, увенчивающей или обрамляющей ту или иную часть архитектурного сооружения

К пунктам 3.11.15 и 3.11.16 части 3.11 Статьи 3

При наличии на фасаде объекта козырька (навеса) настенная конструкция может быть размещена на фронте козырька (навеса), строго в габаритах указанного фронтона или менее его площади, исключительно на лицевой части козырька (навеса), параллельно входной двери.



Размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька (в т.ч. сверху) запрещается.



К пунктам 3.11.15 и 3.11.16 части 3.11 Статьи 3



К пунктам 3.11.15 и 3.11.16 части 3.11 Статьи 3



К пункту 3.11.13 части 3.11 Статьи 3

Информационное поле настенных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия либо выявленными объектами культурного наследия, а также объектов, построенных до первой половины XX века, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.), без использования подложки в виде непрозрачной основы для их крепления.



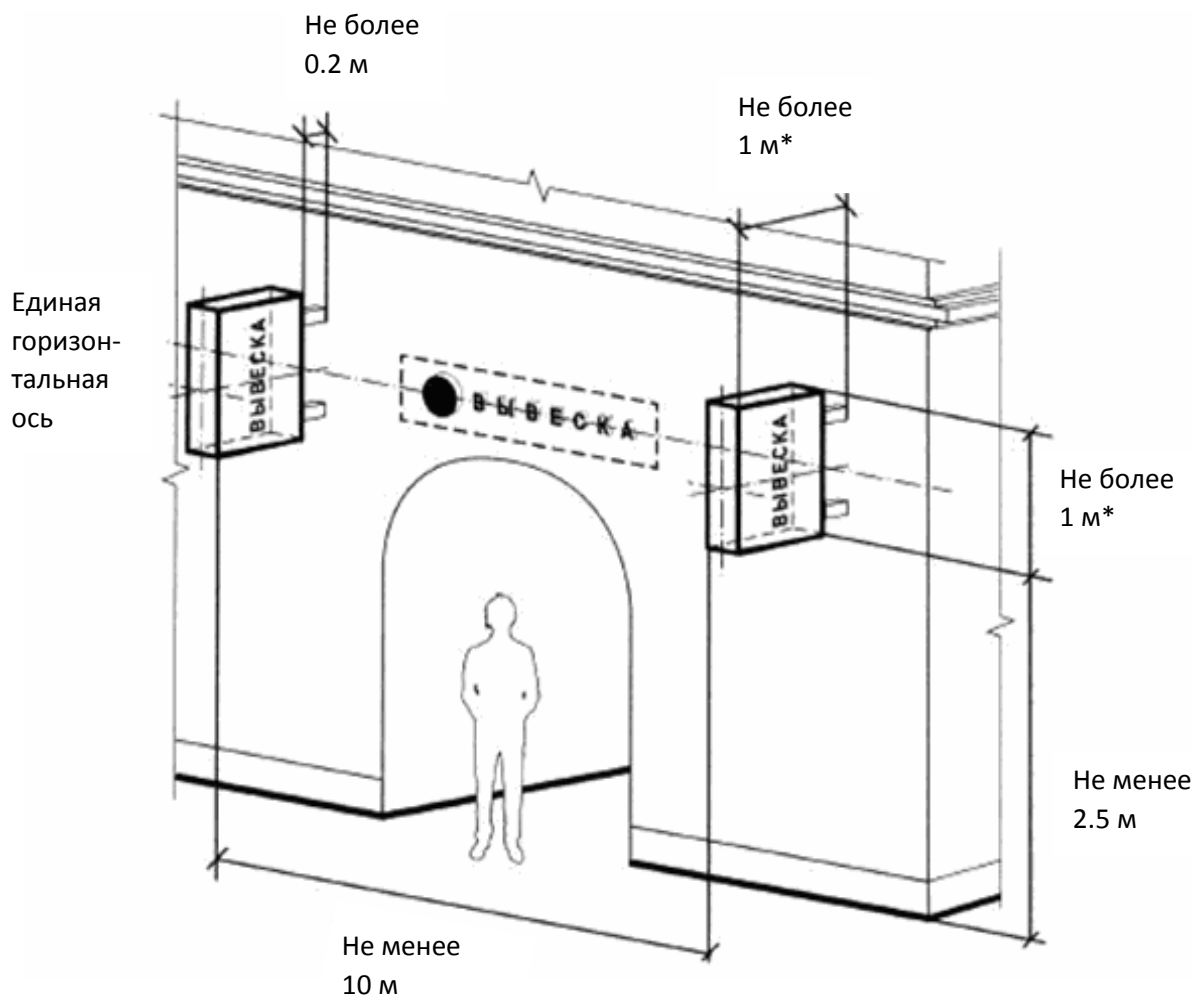
К части 3.12 Статьи 3

Размещение консольных информационных конструкций осуществляется на фасаде здания, строения, сооружения перпендикулярно к поверхности фасада и его конструктивных элементов, в пределах границ помещений, занимаемых заинтересованным лицом, или у арок, внешних углов и смежных границ зданий, строений, сооружений

Консольные информационные конструкции (панели-кронштейны) должны быть выполнены в двустороннем варианте

При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции (панели-кронштейны) располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

Запрещается размещение консольных информационных конструкций (панель-кронштейнов) рядом с балконами, одна над другой, а также если ширина тротуара не превышает 1,0 м;



* максимальные параметры (размеры) консольных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также объектов, построенных до первой половины XX века, не должны превышать 0,50 м по высоте и 0,50 м по ширине

К части 3.13 Статьи 3

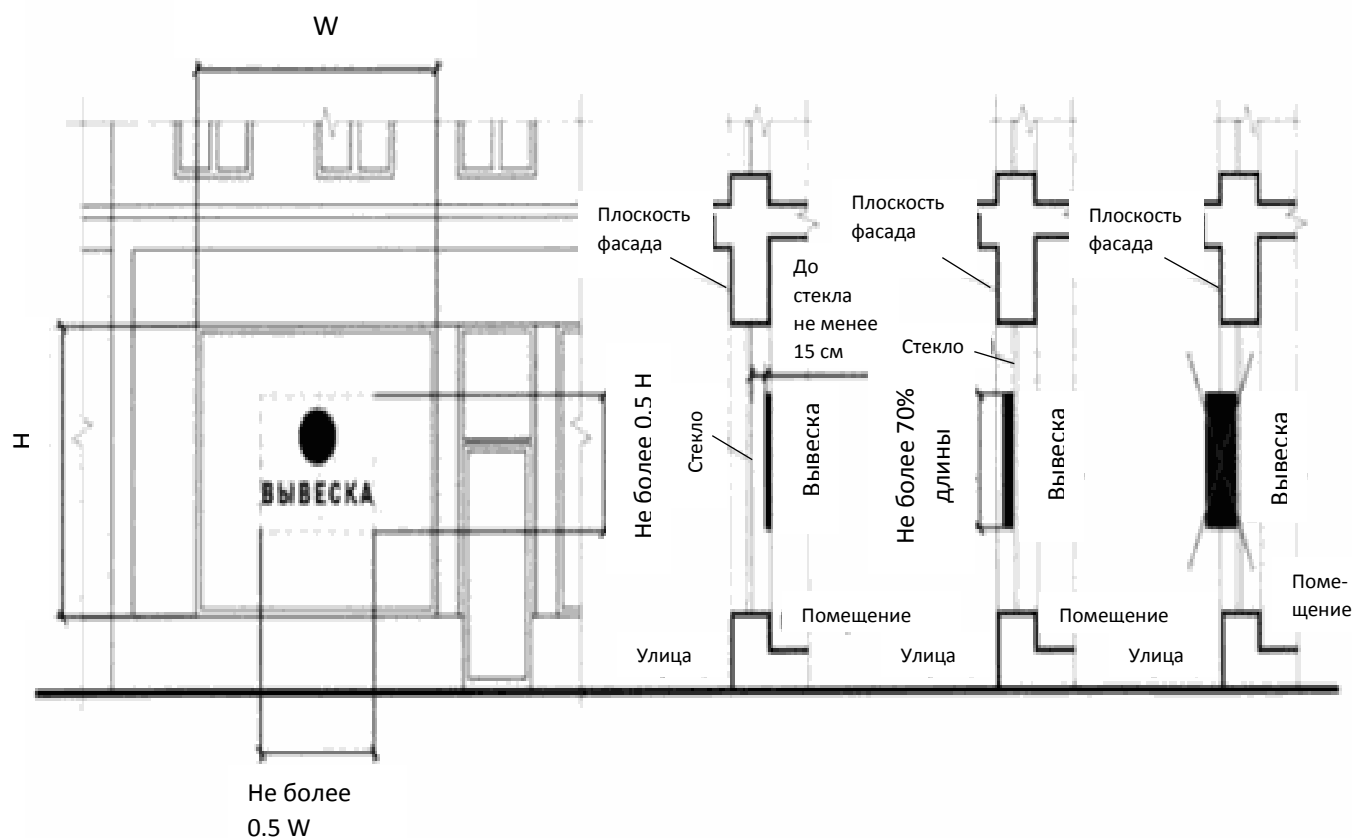
Витринные конструкции размещаются в витрине, на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов.

Витринные информационные конструкции, располагаемые в пределах одного здания, должны быть взаимоувязаны по размеру и месту размещения.

Размещение средств размещения информации в витринах и оформление витрин должны осуществляться комплексно.

Размещение внутри витрины

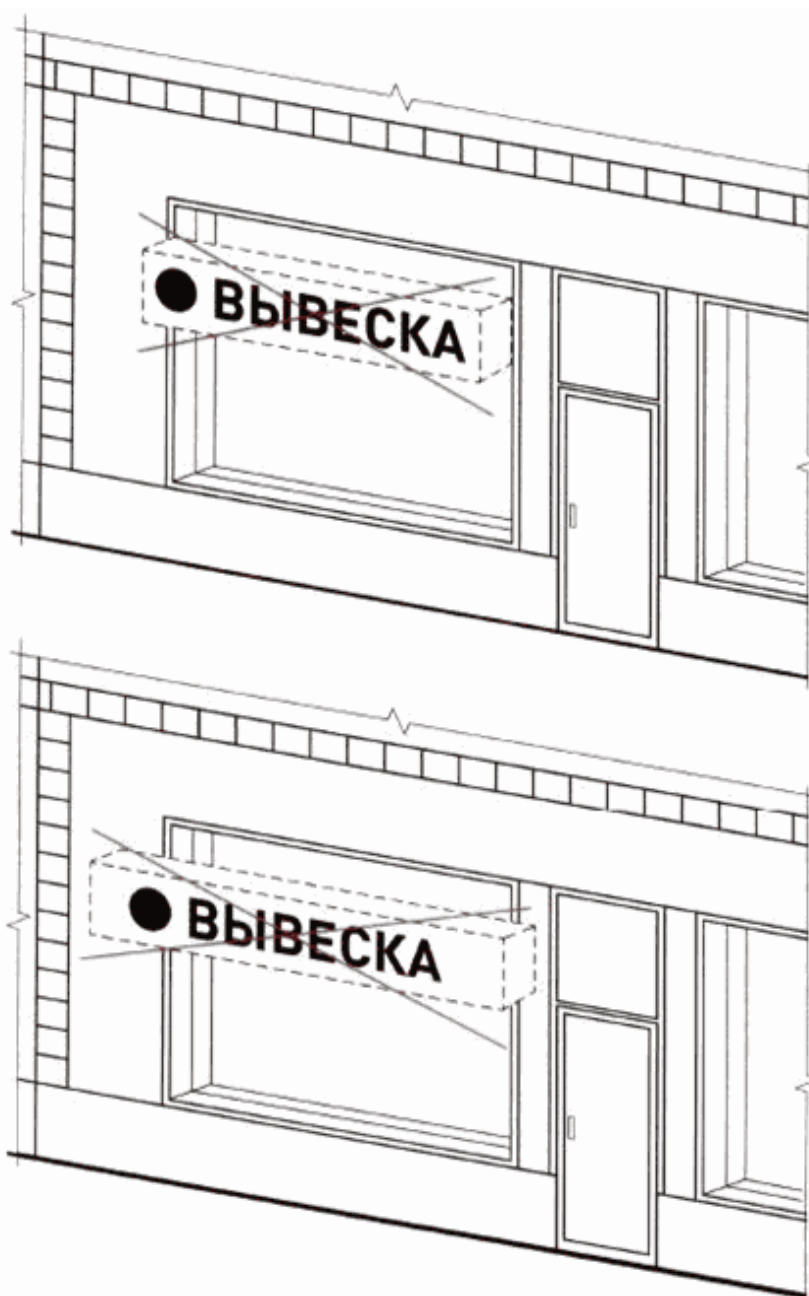
Размещение снаружи витрины



Примечание: W - Ширина витрины; H - Высота витрины

К части 3.13 Статьи 3

Информационные конструкции (вывески), размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта.



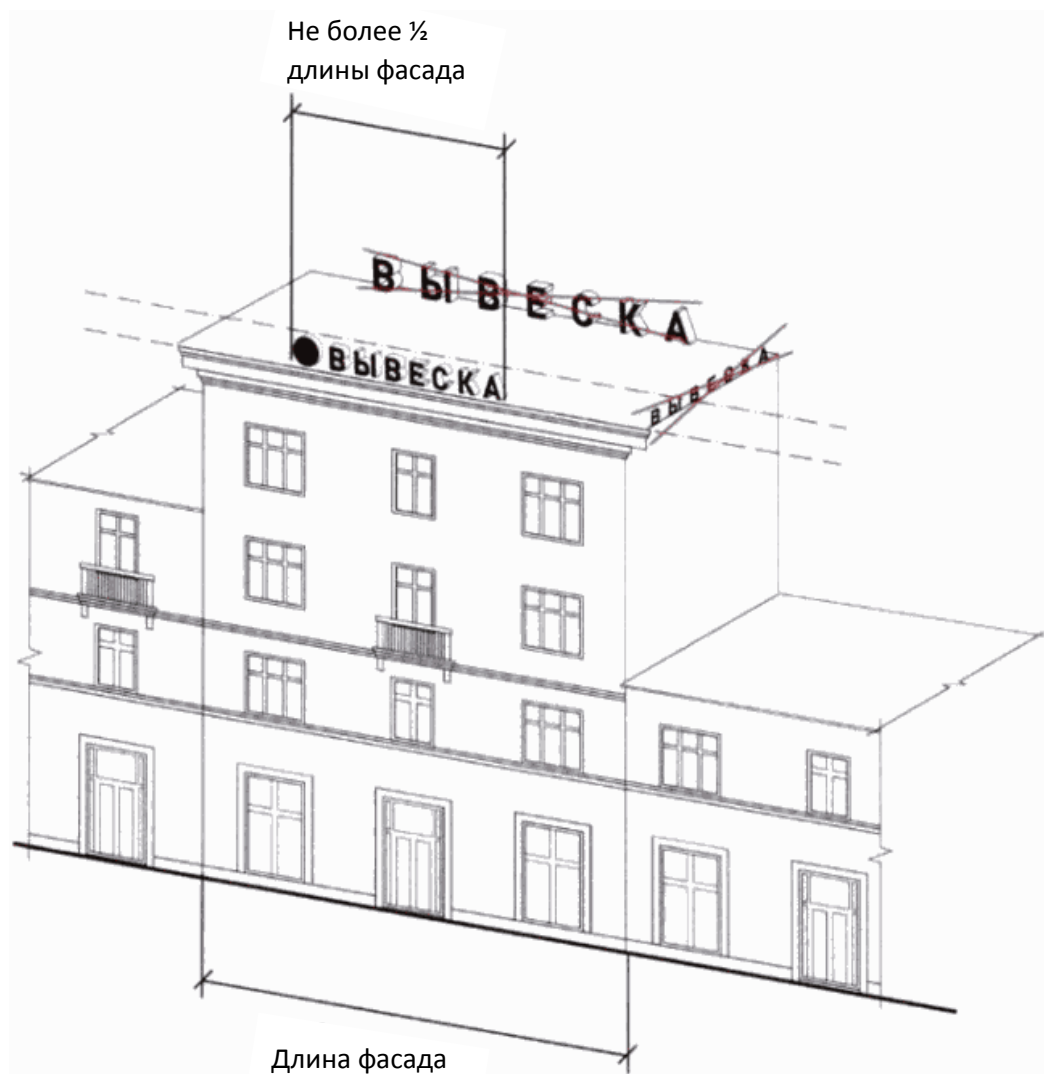
Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение вывески в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами. При этом максимальный размер вывески, размещаемой на остеклении витрины, при окраске и покрытии декоративными пленками поверхности остекления витрин не должен превышать 30 процентов площади витрин.

К части 3.14 Статьи 3

Размещение информационных конструкций на крышах зданий, строений, сооружений допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация и (или) индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция.

Размещение крышных информационных конструкций (вывесок) допускается только в виде отдельно стоящих букв, обозначений и декоративных элементов без использования фоновых подложек, которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой.

Длина вывесок, устанавливаемых на крыше объекта, не может превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены.



На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция, за исключением случаев размещения крышных конструкций на торговых и торгово-развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах

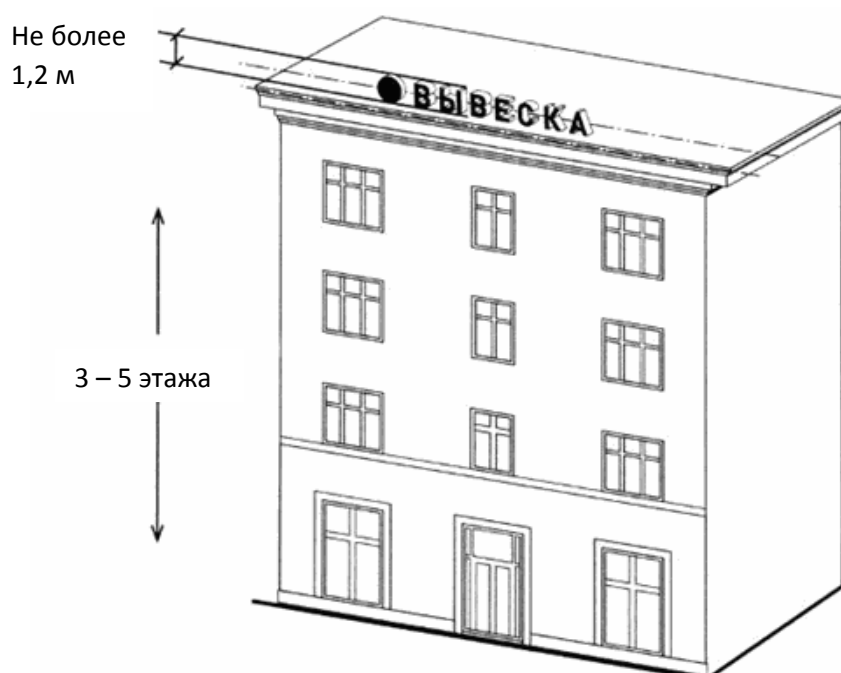
К пункту 3.14.7 части 3.14 Статьи 3

Высота информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, должна быть:

не более 0,80 м для 1 - 2-этажных объектов;



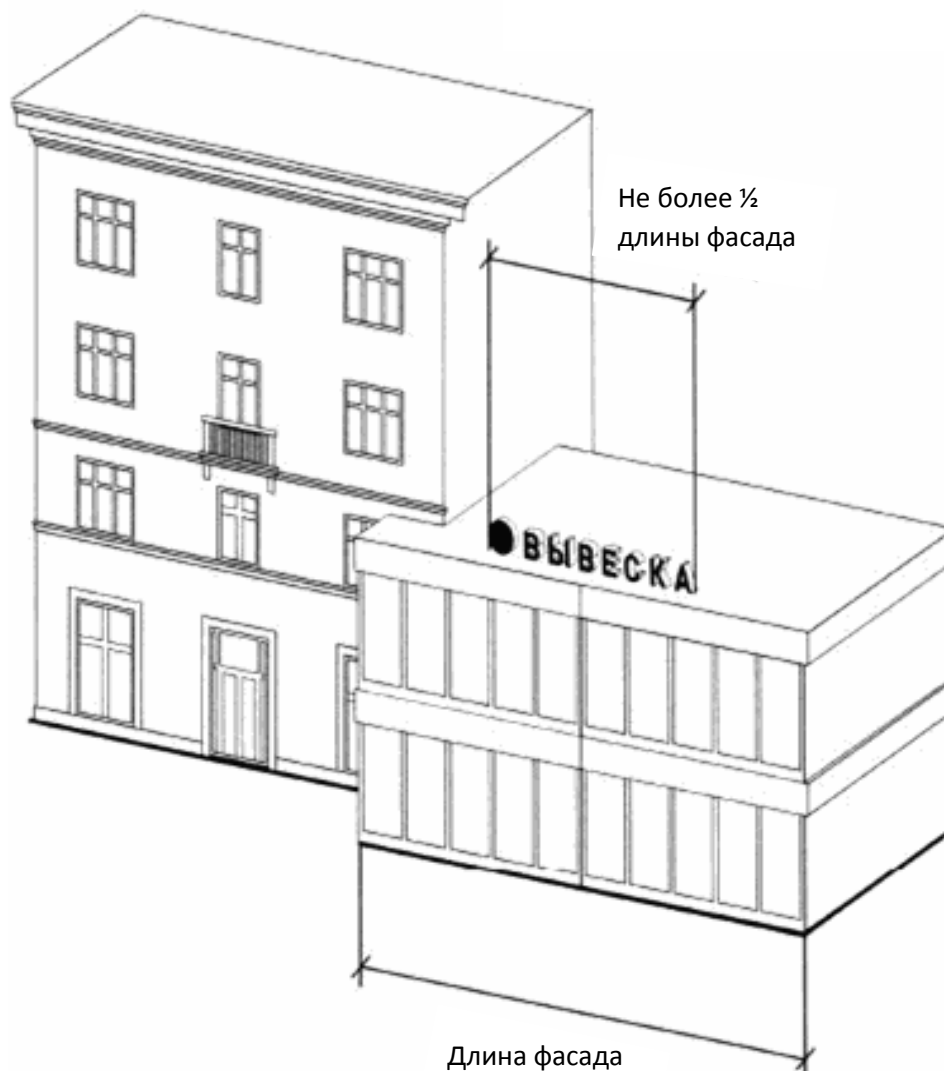
не более 1,20 м для 3 - 5-этажных объектов;



К пункту 3.14.10 части 3.14 Статьи 3

Параметры (размеры) информационных конструкций (вывесок), размещаемых на стилобатной части объекта, определяются в зависимости от этажности и высоты стилобатной части объекта.

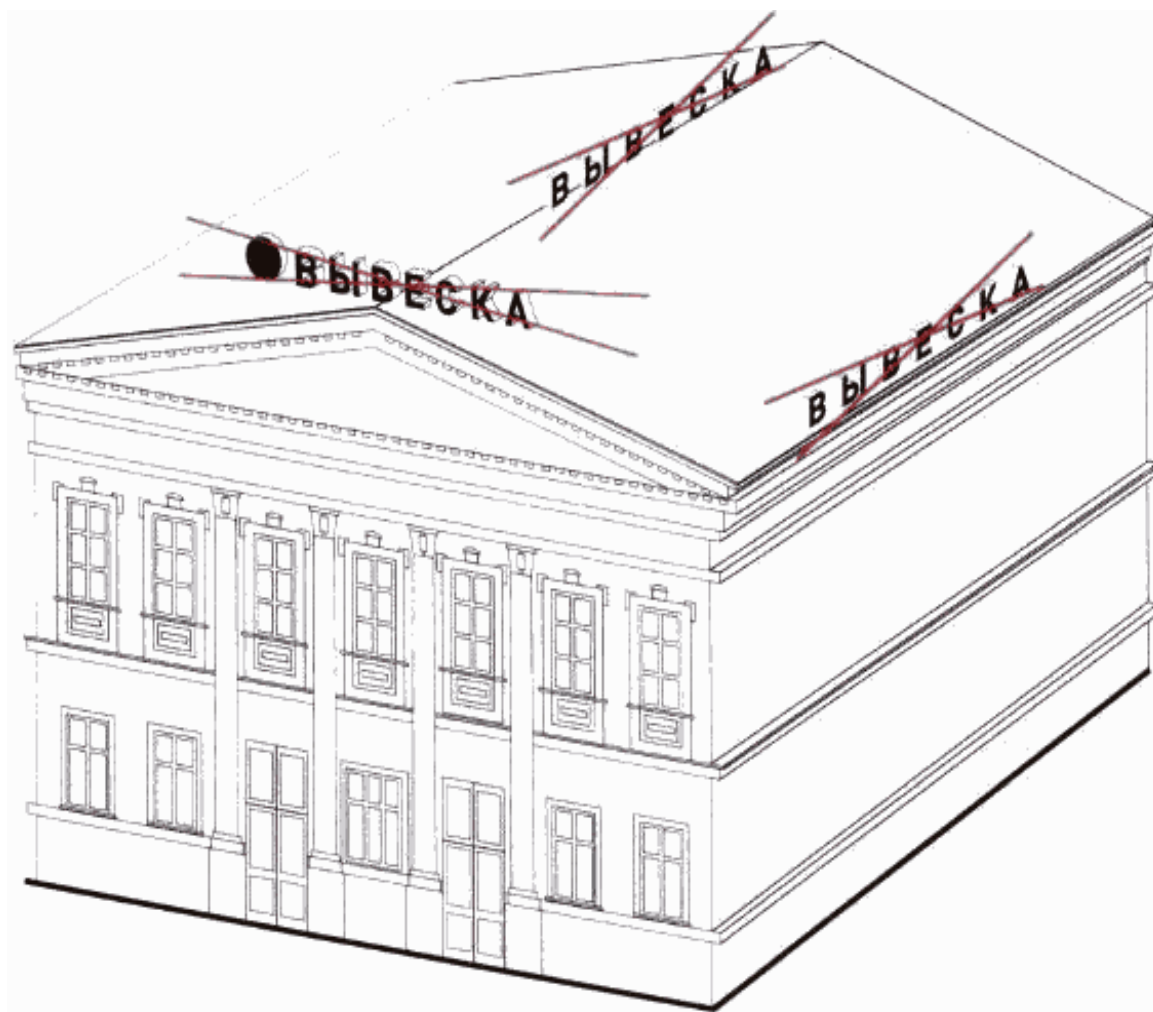
Встроенно-пристроенные помещения
и стилобаты



Высота информационной конструкции на стилобатной части может быть:
не более 0,80 м для 1 - 2-этажных объектов,
не более 1,20 м для 3 - 5-этажных объектов;
НО
не более 1/5 относительно общей высоты этажей соответствующего стилобата, либо 2м

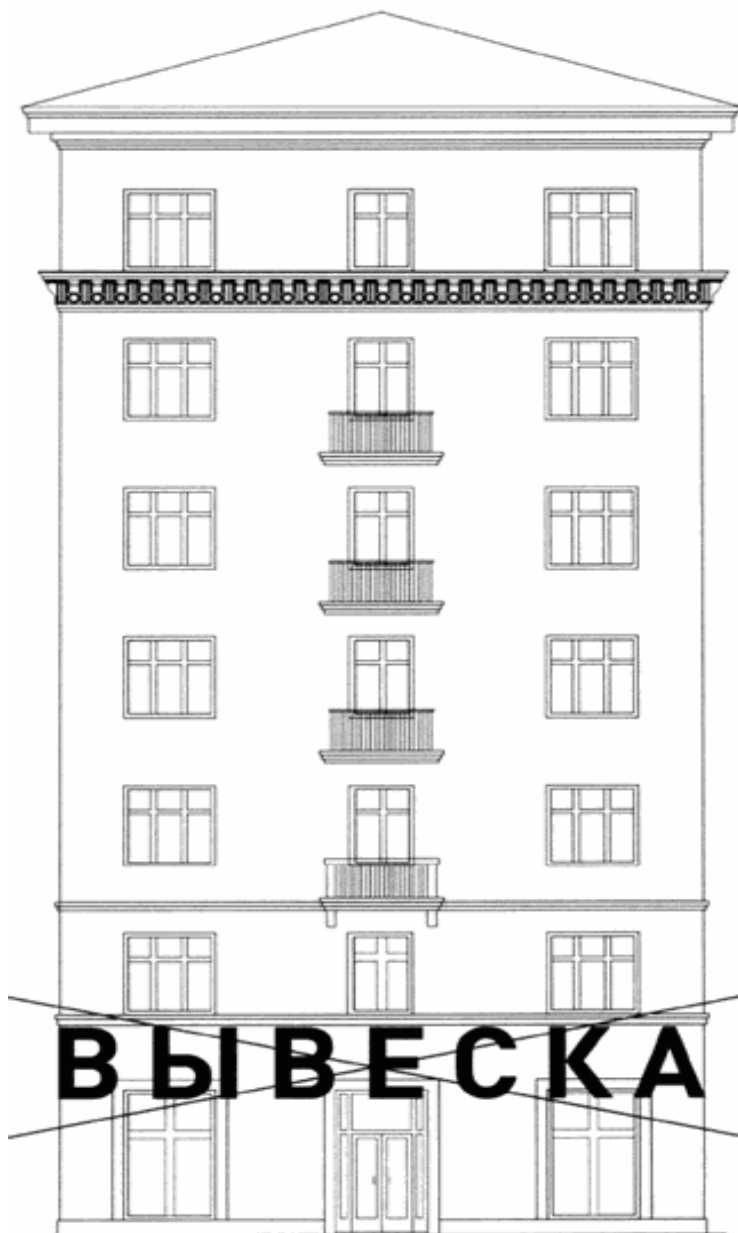
К пункту 3.14.11 части 3.14 Статьи 3

Запрещается размещение информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия или выявленными объектами культурного наследия.



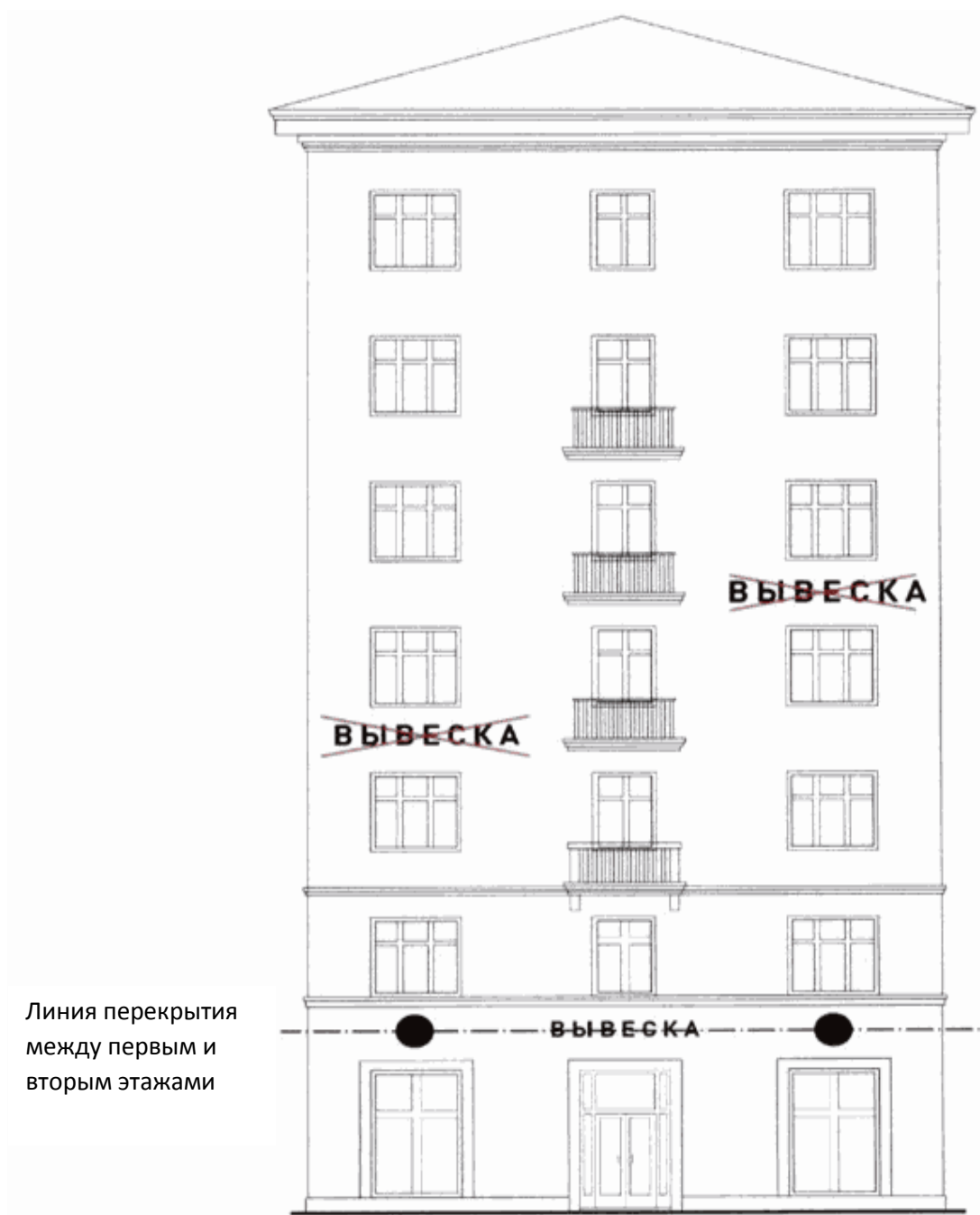
К части 1.15 Статьи 1

Запрещается нарушение геометрических параметров вывесок.



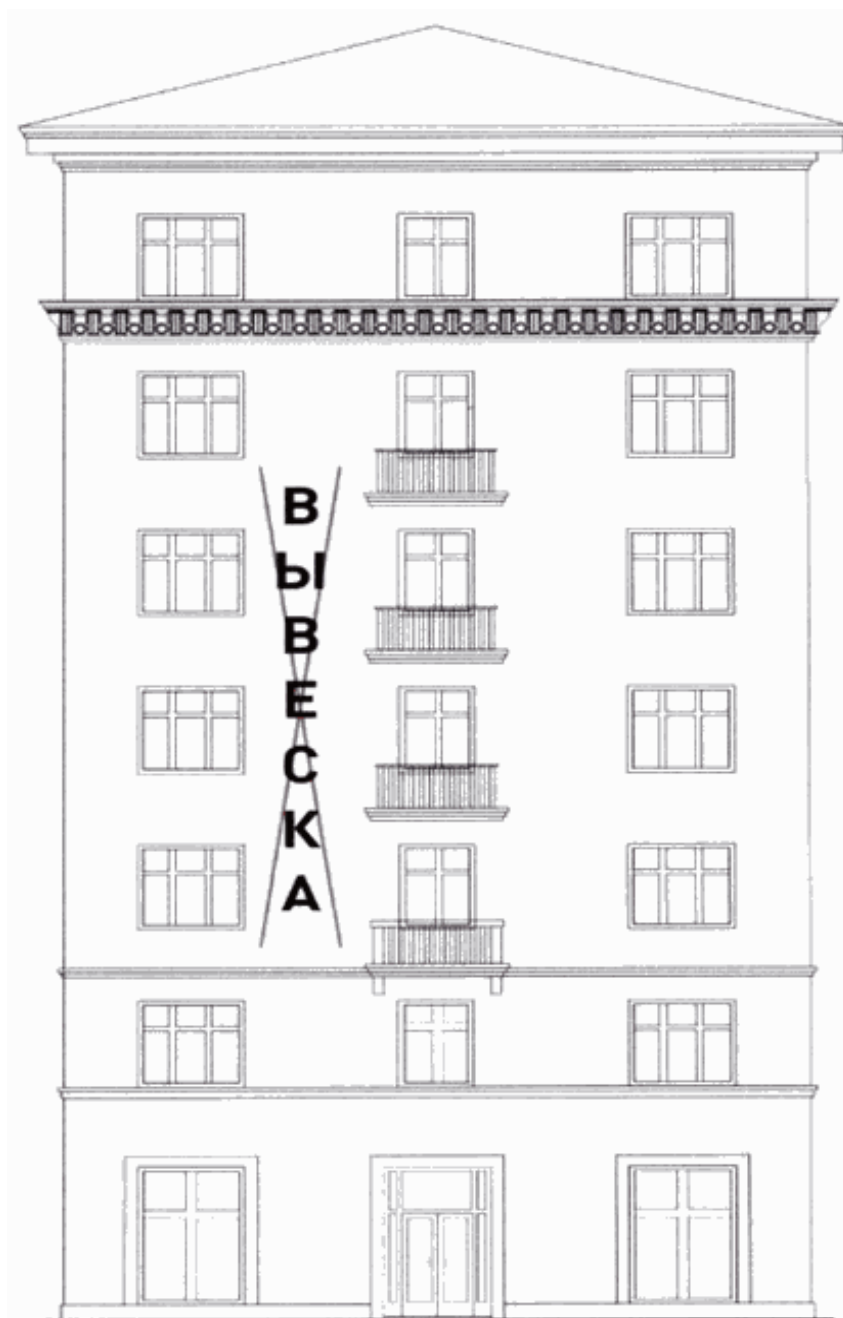
К части 1.15 Статьи 1

Запрещается нарушать установленных требований к местам размещения информационных конструкций (вывесок).



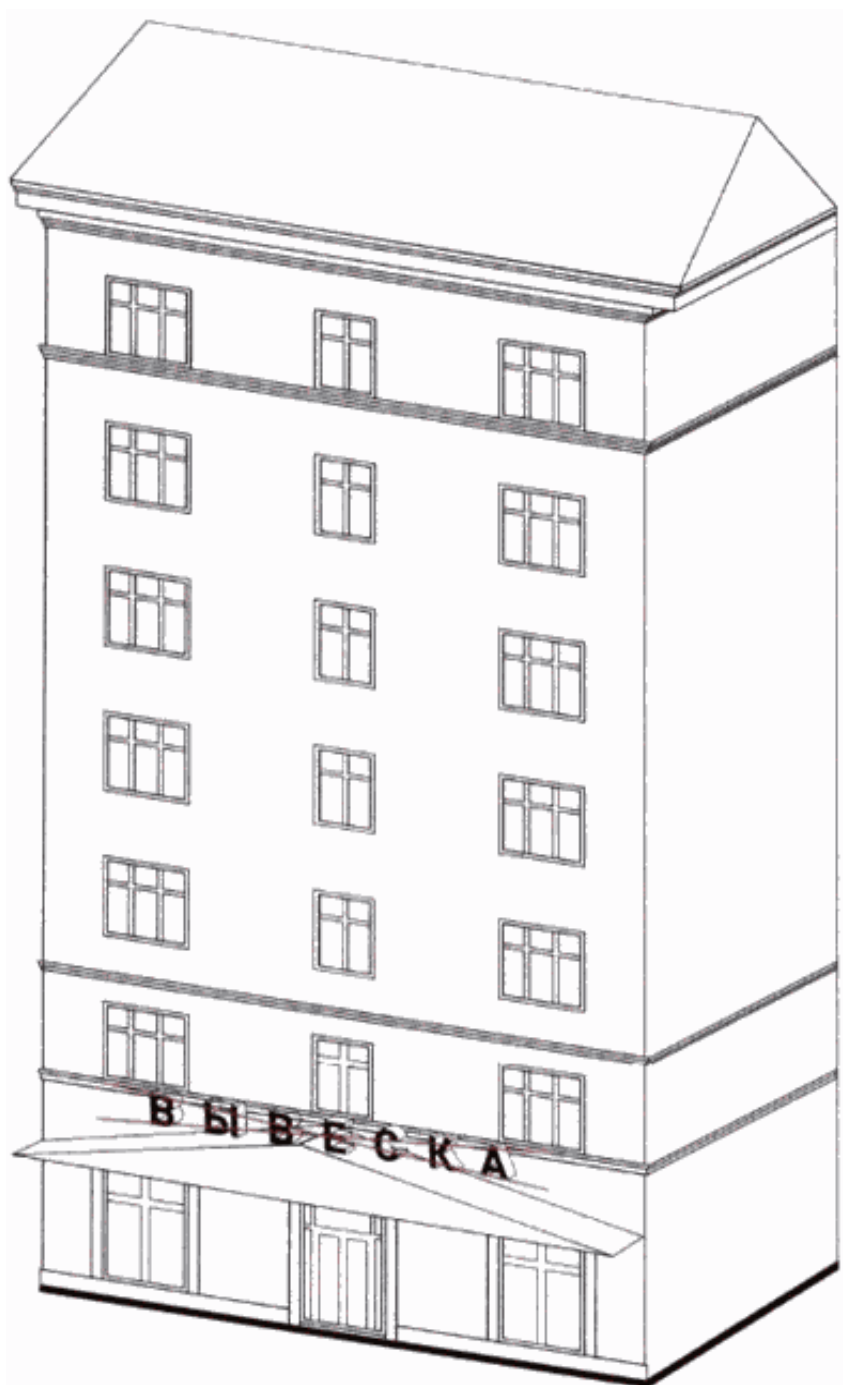
К части 1.15 Статьи 1

Запрещается вертикальный порядок расположения букв на информационном поле конструкции (вывески).



К части 1.15 Статьи 1

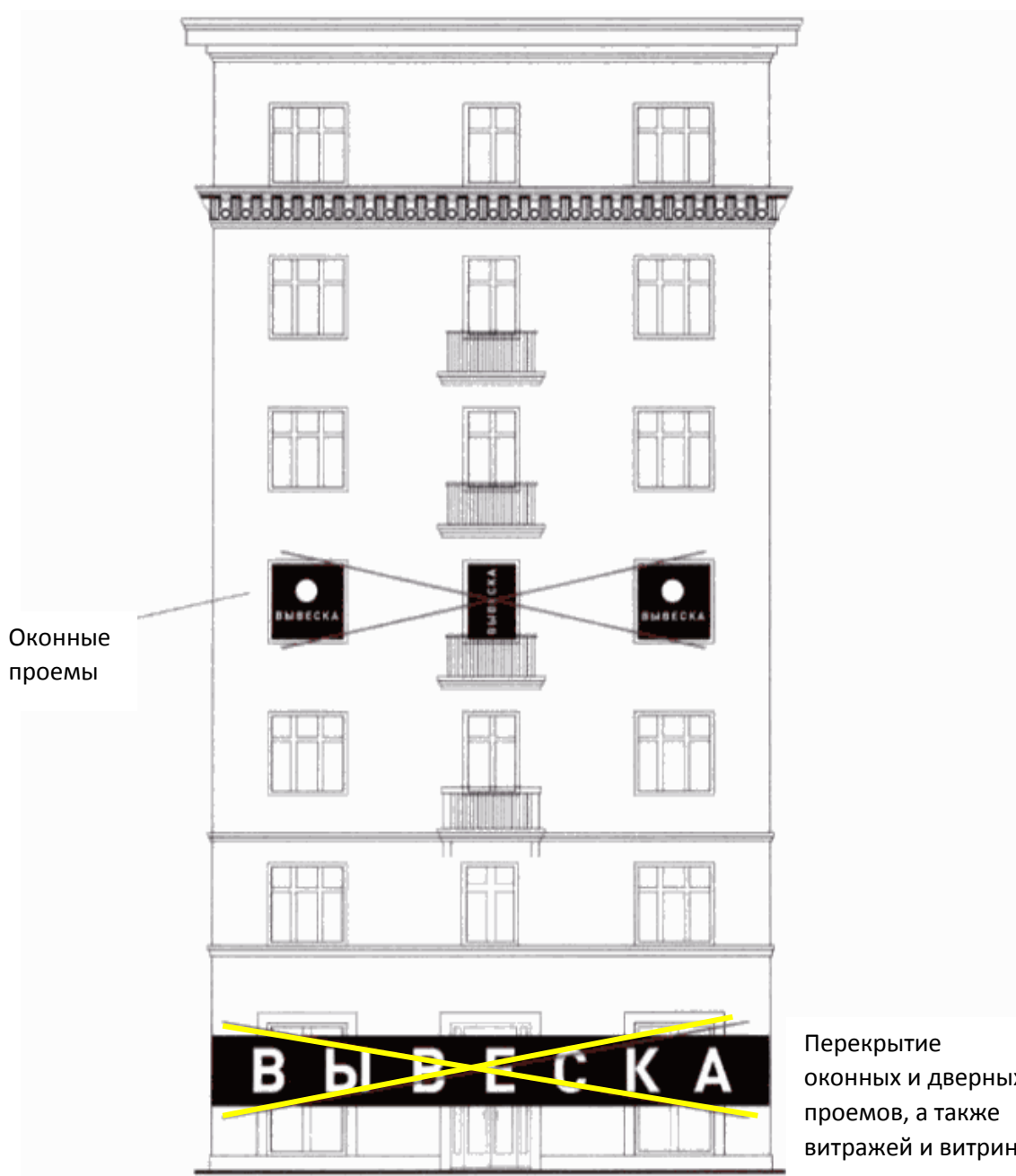
Запрещается размещение информационных конструкций (вывесок) на козырьках (навесах) зданий, за исключением размещения на фризе (фронтальной поверхности) козырька (навеса) здания.



К части 1.15 Статьи 1

Запрещается полное или частичное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин.

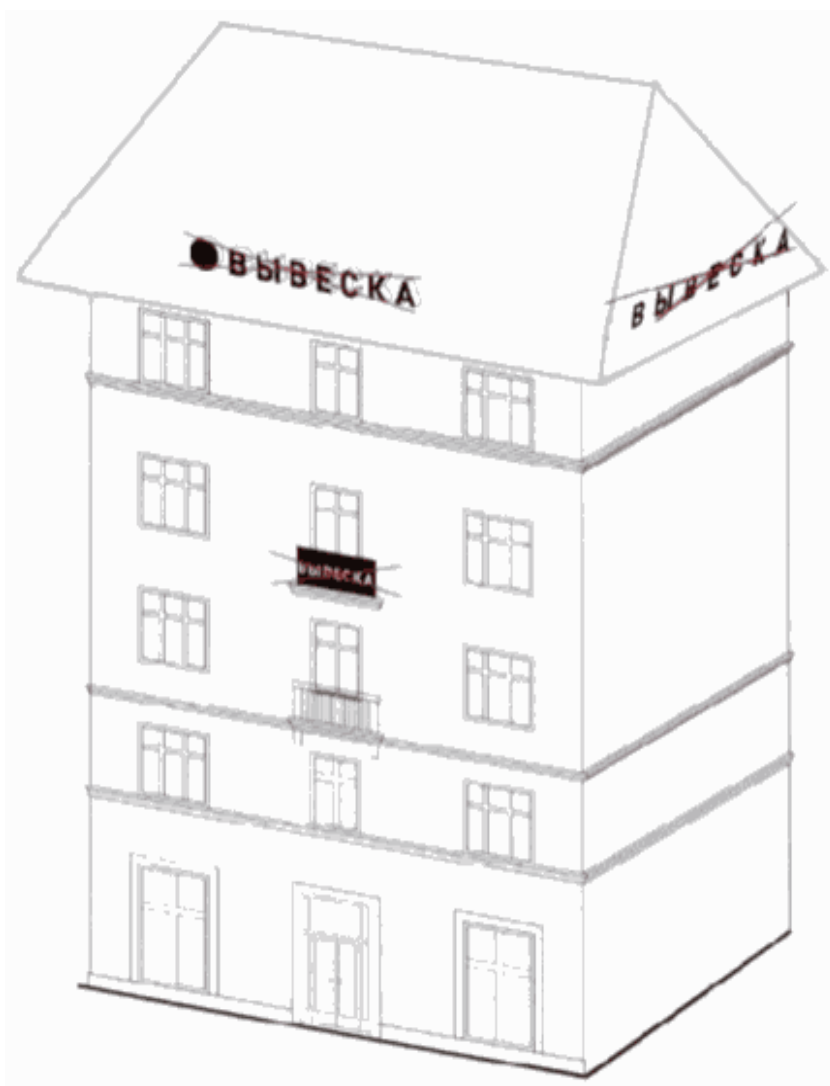
Запрещается размещение информационных конструкций (вывесок) в оконных проемах, если они занимают более 30 процентов от общего остекления оконного проема



К части 1.15 Статьи 1 и части 3.14 Статьи 3

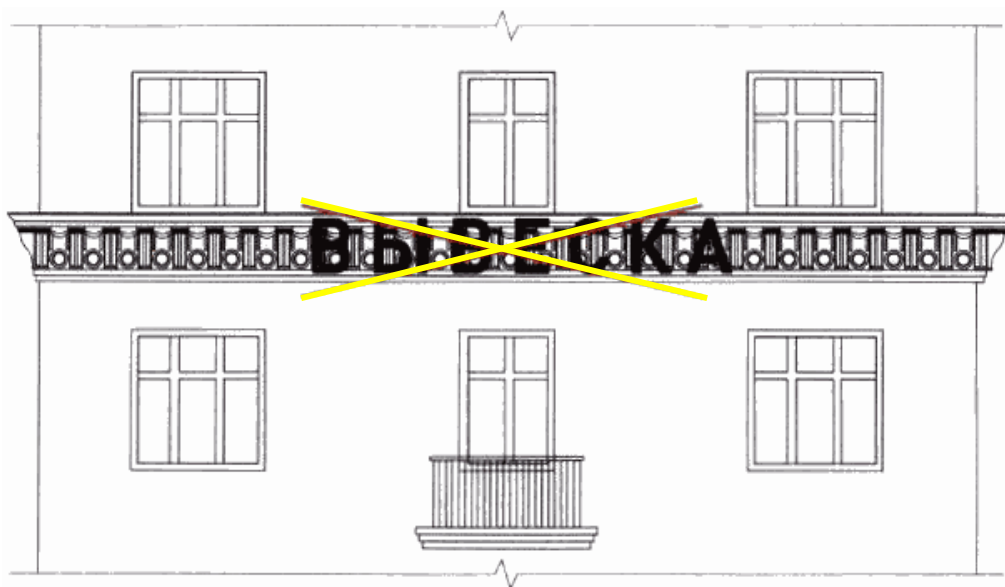
Запрещается размещение информационных конструкций (вывесок) на кровлях, лоджиях и балконах многоквартирных домов.

Запрещается размещение информационных конструкций (вывесок) на кровлях, лоджиях и балконах иных зданий, строений, сооружений, кроме случая, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация и (или) индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция.

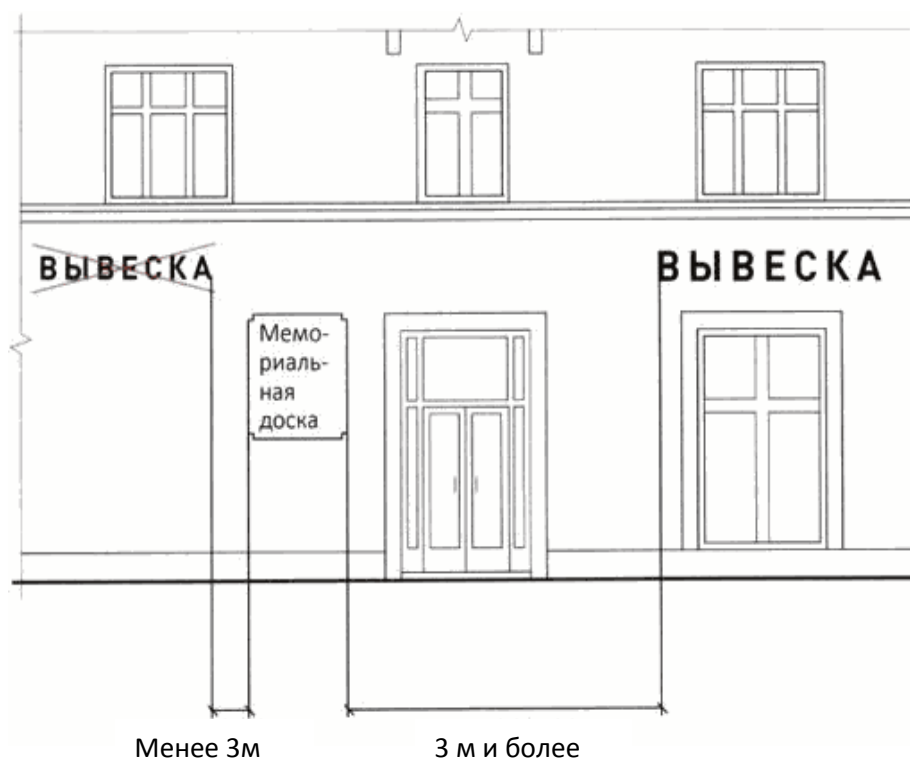


К части 1.15 Статьи 1

Запрещается размещение информационных конструкций (вывесок) на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине).



Запрещается размещение информационных конструкций (вывесок) на расстоянии ближе чем 3 м от мемориальных досок.

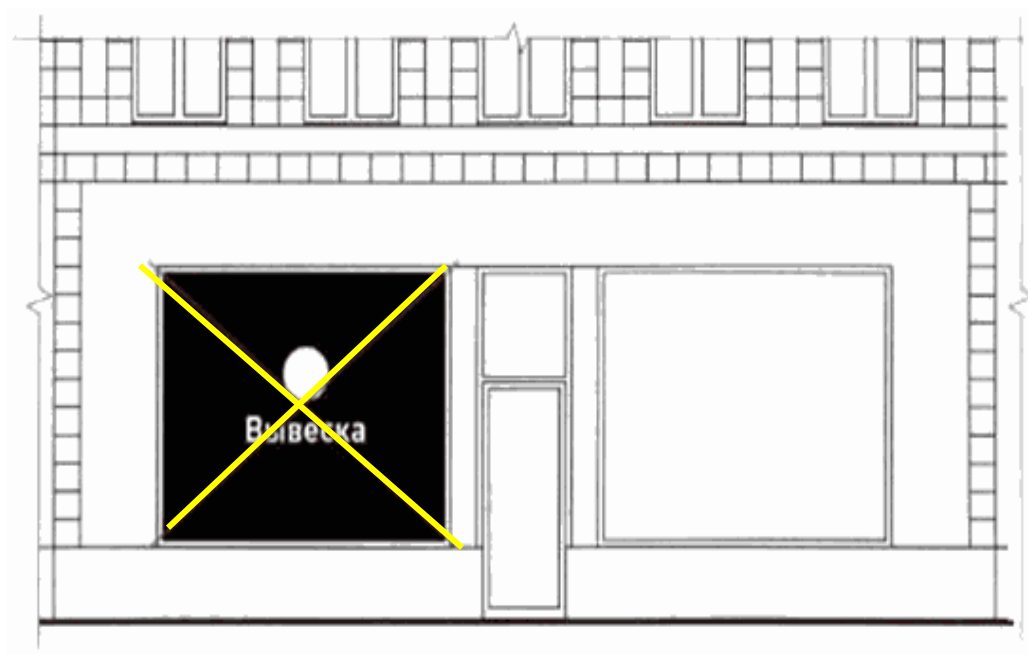


К части 1.15 Статьи 1

Запрещается перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов.

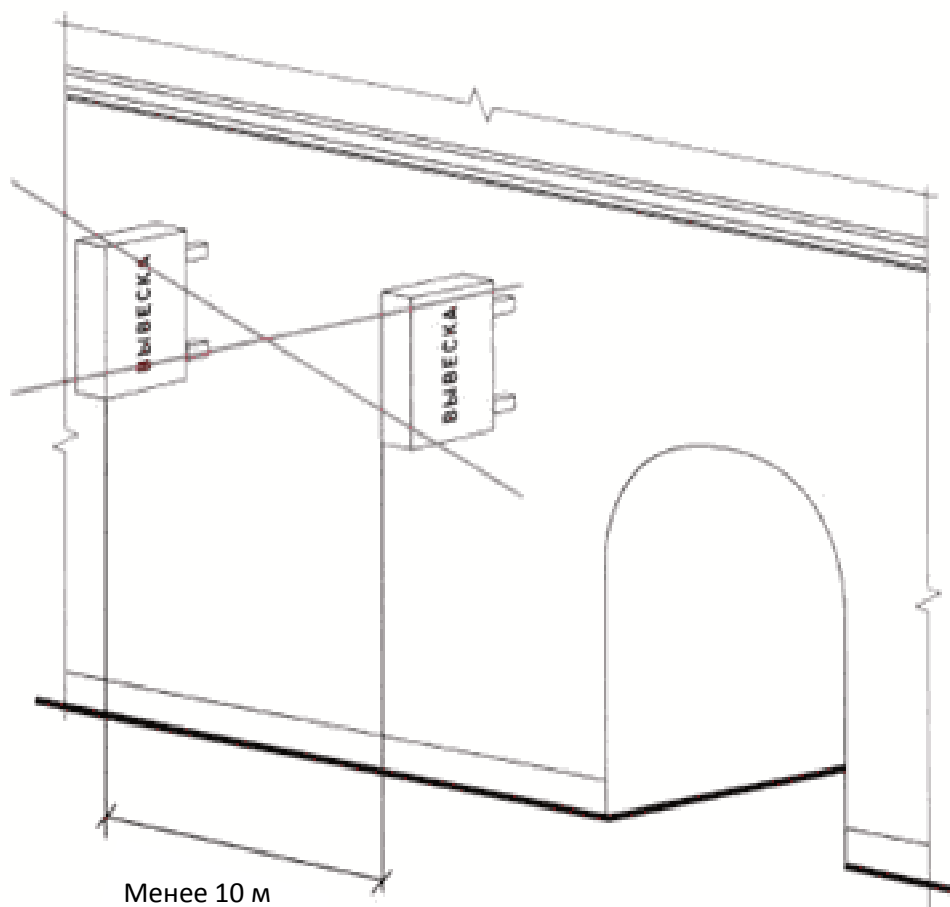


Запрещается окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин более 30 процентов площади, замена остекления витрин световыми коробами.



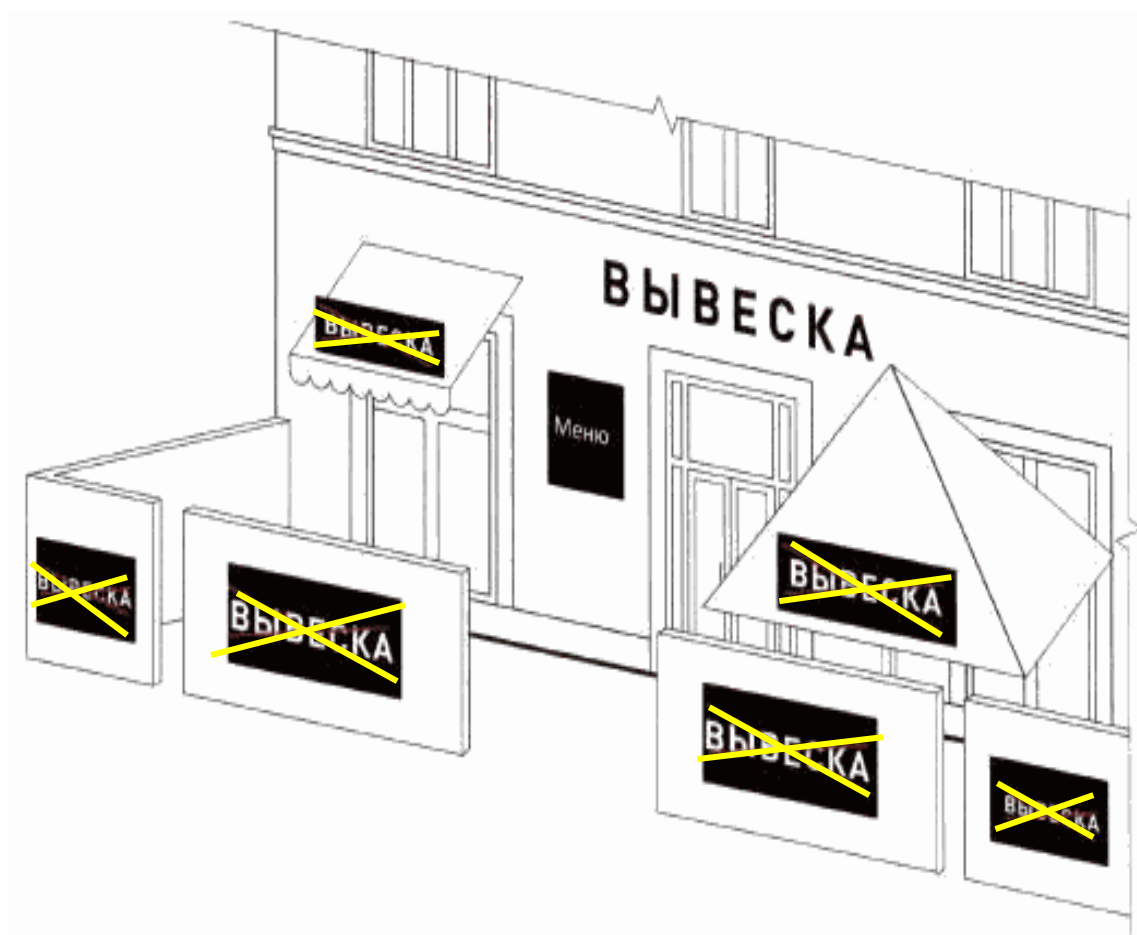
К части 1.15 Статьи 1

Запрещается размещение консольных информационных конструкций (вывесок) на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной информационной конструкции (вывески) над другой.



К подпункту 22 пункта 1.15.2 части 1.15 Статьи 1

Запрещается размещение информационных конструкций (вывесок) на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания.



К подпункту 21 пункта 1.15.2 части 1.15 Статьи 1

Запрещается размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций - штендеров.

